

Einladung · 18. Februar 2016



**Gastgeber –
der schönste
Beruf, den
es gibt!**



DEHOGA
NORDRHEIN-WESTFALEN

Einladung

Gastgeber – der schönste Beruf, den es gibt!

Wie gelingt es, dass auch zukünftige Generationen von den Berufen in der Gastronomie so begeistert sind?

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

echte Begeisterung hört man immer wieder von älteren Kollegen, aber wie sieht es mit unserem Nachwuchs aus den nachfolgenden Generationen aus? Was müssen wir tun, damit die jungen Kolleginnen und Kollegen motiviert und engagiert im Gastgewerbe sind? Welche Ziele und Werte, welche Lebensplanung haben die „jungen Leute der Generation Y und Z“?

Kurz: Was müssen wir heute für Anreize schaffen, damit auch die neue Generation sagt: „Gastgeber – der schönste Beruf, den es gibt“?

Die Fachgruppe Hotels und Tourismus wird sich am **18. Februar 2016** ab 11:00 Uhr mit diesen Fragen beschäftigen:

10:30 Uhr **Eintreffen der Teilnehmer**

11:00 Uhr **Tobias Nitzschke**, Mediator – Wirtschaftspsychologe – Trainer, Leiter von Ausbilder Deutschland
Generation Y – (Wie) Wollen die überhaupt arbeiten?

11:45 Uhr **Dipl.-Kauffrau Felicia Ullrich**, U-Form – Verlag
„Generation Z – eine neue Ausbildung, für eine neue Generation?“

Anschließend Diskussion / Mittagsimbiss

13:30 Uhr **Workshops**, Themen siehe Anmeldeformular

Eine Anmeldung wird aus organisatorischen Gründen dringend erbeten!

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und eine informative Veranstaltung.

Mit gastfreundlichen Grüßen



Ralf Siebelt
Vorsitzender
Fachgruppe Hotels und Tourismus



RA Rainer Spenke
Geschäftsführer
Fachgruppen NRW

Gastgeber – der schönste Beruf, den es gibt

18. Februar 2016 in der Stadtpark Gastronomie, Klinikstraße 41, 44791 Bochum

Unsere Referenten



Tobias Nitzschke

Mediator – Wirtschaftspsychologe – Trainer
Leiter von Ausbilder Deutschland
Berghauser Straße 62; 42859 Remscheid

Telefon: 02191 591018-8; Telefax: 02191 591018-9
E-Mail: info@ausbilder-deutschland.de
www.ausbilder-deutschland.de; www.mediationsbuero-deutschland.de

Tobias Nitzschke ist Experte für Sozialkompetenz und Generationsverständnis in Unternehmen und fördert die erfolgreiche Führung der Auszubildenden u.a. in Hotellerie und Gastronomie.



Felicia Ullrich

Diplom-Kauffrau
U-Form-Verlag / u-form Testsysteme, Cronenberger Straße 58, 42657 Solingen

Telefon: 0212 260498-27; Telefax: 0212 260498-43
E-Mail: f.ullrich@testsysteme.de; www.testsysteme.de

Die zertifizierte Trainerin Felicia Ullrich beschäftigt sich seit 15 Jahren intensiv mit den Themen Azubi-Marketing und Azubi-Recruiting und verlegt zusammen mit Frau Prof. Eisele jährlich die Studie „Azubi-Recruiting Trends“.



Christian Stühning

Leiter Marktforschung und Unternehmensentwicklung / B2B Website
Tourismus NRW e.V.
Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf

Telefon: 0211 91320-545; Telefax: 0211 91320-555
E-Mail: stuehring@nrw-tourismus.de; www.dein-nrw.de; www.touristiker-nrw.de

Die touristische Marktforschung gehört zu den Kernaufgaben des Tourismus NRW e.V. Hierzu zählen insbesondere das Aufzeigen von Trends und Themen im Tourismus sowie umfangreiche Marktforschungsaktivitäten im In- und Ausland.



Tobias Warnecke

Dipl.-Betriebsw. (FH) / Referent
Hotel Verband Deutschland (IHA), Am Weidendamm 1 A, 10117 Berlin

Telefon: 030 590099-696; Telefax: 030 590099-686
E-Mail: warnecke@hotellerie.de; www.hotellerie.de



Diplom-Betriebswirt (FH) Tobias Warnecke (35) ist seit 2010 Referent beim Hotelverband Deutschland (IHA) und schwerpunktmäßig für die Bereiche Online-Marketing, Marktforschung und Statistik zuständig.



Andreas Bombel

Communication Consulting
Referent von Der-Hotel-Code, Turnhallestraße 16, 72250 Freudenstadt

Telefon: 07441 863701; Telefax: 07441 863754
E-Mail: andreas@bombel.com; www.bombel.com

Andreas Bombel ist spezialisiert auf Kundenkontakt-Kommunikation, insbesondere auch via Social Media und begleitet diverse Branchen und Unternehmen.

Gastgeber – der schönste Beruf, den es gibt

18. Februar 2016 in der Stadtpark Gastronomie, Klinikstraße 41, 44791 Bochum