

IU Internationale  
Hochschule

**NACHWUCHSGEWINNUNG UND PERSONALENTWICKLUNG  
DANK HOCHSCHULKOOPERATION**

# DEUTSCHLANDS GRÖßTE HOCHSCHULE

## IN ZAHLEN

**1999**

### STAATLICHE ANERKENNUNG

Staatlich anerkannte, und vom Wissenschaftsrat unbefristet akkreditierte private Hochschule

**120.000+**

### STUDIERENDE

In insgesamt 3 Studienmodellen: Duales Studium, myStudium und Fernstudium

**550+**

### LEHRENDE

Festangestellte Professor:innen und Dozent:innen

**15.000+**

### PRAXISPARTNER

Aus unterschiedlichsten Branchen

**>35**

### STANDORTE

Vor Ort studieren oder ortsunabhängig am **Virtuellen Campus**

# DIE LEHRE AN DER IU



## **PRÄSENZLEHRE**

Bei unseren Präsenzveranstaltungen, die sowohl vor Ort, als auch virtuell stattfinden, steht der persönliche Austausch in Echtzeit im Mittelpunkt.

## **SELBSTLERNPHASE**

Ergänzend werden Kernmodul-Inhalte in vereinzelt Modulen eigenständig erarbeitet und vertieft.



### Was bietet das Unternehmensportal?

1. Eigenständige Bedarfsmeldung
2. Direkter Einblick in unseren Bewerber:innenpool samt Möglichkeit, die Bewerber:innen zu kontaktieren
3. Schnelle Kontaktaufnahme zur Studienberatung und Verwaltung (direkte Kontaktaufnahme zur Verwaltung, z.B. bei Rechnungen)
4. Eigenständiges Herunterladen von wichtigen Dokumenten (z.B. Studienjahresablaufplan)
5. Unternehmensdaten bearbeiten (Umfirmierung oder Änderung der Bankdaten)
6. Zugang zu aktuellen News und Veranstaltungen

The screenshot displays the IU Unternehmensportal website. On the left is a navigation menu with options: HOME, AKTUELLES, STUDIERENDE, BEDARFSMELDUNGEN, DOWNLOADS, and KONTAKT. The main content area features a header with 'WILLKOMMEN IM IU UNTERNEHMENSportal' and a call to action 'SUCHEN SIE WEITERE STUDIERENDE?'. Below this is a section titled 'Ihr Überblick' with a welcome message. The central part of the page contains four light blue action cards: 'PROFIL' (for editing personal data), 'STUDIERENDE' (for viewing contracts and plans), 'DOWNLOADS' (for downloading templates), and 'KONTAKT' (for inquiries). At the bottom, there are two sections: 'Ihre Bedarfsmeldungen' and 'Ihre Personalentwicklung'. On the right side, there is a 'Aktuelles' section with a news item titled 'Launch unseres Unternehmensportals...' dated 11. Juli 2023, and a link 'ZU AKTUELLES'.



# Duales Studium

**PERSONALGEWINNUNG**

**GANZ EINFACH!**



# WAS IST EIN DUALES STUDIUM?



## THEORIE

### AM CAMPUS

- fundierte theoretische Grundlagen
- gute Aufstiegschancen



## PRAXIS

### IM UNTERNEHMEN

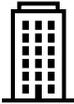
- hoher Praxisbezug
- einfacher Einstieg in den Job

# UNSER ZEITMODELL

# DUALES STUDIUM

Pro Woche

20h Arbeit & 20h Studium



Studierende sind ca. 29  
Wochen pro Jahr im  
Unternehmen



Zeitversetzter Beginn der  
Praxisphasen im Jahreswechsel



Studiendauer insgesamt  
3,5 Jahre

- Theorie
- Praxis
- Wochenenden an denen gearbeitet werden darf (max. 2x im Monat)
- Wochenenden an denen nicht gearbeitet werden darf
- Keine Theorieveranstaltungen
- Feiertag
- Prüfungswoche

## Studienjahresablaufplan DS für Starter:innen im Oktober 2024

Jahr	2024						2025					
	1. Semester						2. Semester					
	Okt.24	Nov.24	Dez.24	Jan.25	Feb.25	Mrz.25	Apr.25	Mai.25	Jun.25	Jul.25	Aug.25	Sep.25
01	Di	Fr	So	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo
02	Mi	Sa	Mo	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di
03	Do	So	Di	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi
04	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do
05	Sa	Di	Do	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr
06	So	Mi	Fr	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa
07	Mo	Do	Sa	Di	Fr	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So
08	Di	Fr	So	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo
09	Mi	Sa	Mo	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di
10	Do	So	Di	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi
11	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do
12	Sa	Di	Do	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr
13	So	Mi	Fr	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa
14	Mo	Do	Sa	Di	Fr	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So
15	Di	Fr	So	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo
16	Mi	Sa	Mo	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di
17	Do	So	Di	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi
18	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do
19	Sa	Di	Do	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr
20	So	Mi	Fr	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa
21	Mo	Do	Sa	Di	Fr	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So
22	Di	Fr	So	Mi	Do	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo
23	Mi	Sa	Mo	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di
24	Do	So	Di	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi
25	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do
26	Sa	Di	Do	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr
27	So	Mi	Fr	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa
28	Mo	Do	Sa	Di	Fr	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So
29	Di	Fr	So	Mi			Di	Do	So	Di	Fr	Mo
30	Mi	Sa	Mo	Do			Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di
31	Do		Di	Fr			Do	Sa		Di	So	

## Duales Studium

- ❖ Zeitmodelle: geteilte Woche / wöchentl. Wechsel
- ❖ Praxis integrativer Bestandteil des Studiums
- ❖ Obligatorische Vorlesungen und Lehrveranstaltungen am Campus
- ❖ 7 Std Unterricht/Woche
- ❖ **Maximale Präsenz und Struktur**
- ❖ IU Matching-Service (B2B und B2C)
- ❖ **7 Semester**
- ❖ Pricing: 679; 799; 859; 859€ – ohne Graduierungsgebühr
- ❖ **Nur für Kohorten >15 an jedem Campus**
- ❖ Prüfungen in Präsenz



## Duales myStudium

- ❖ Zeitmodell: geteilte Woche
- ❖ Praxis integrativer Bestandteil des Studiums
- ❖ **Optionale Lehrveranstaltungen**
- ❖ 3 Std Unterricht/Woche
- ❖ Online-Selbststudium mit Syntea und Co.
- ❖ IU Matching-Service (B2B und B2C)
- ❖ **6 Semester\*\***
- ❖ **Pricing: 529 €/Monat + Graduierungsgebühr 699€**
- ❖ **Nur für Kohorten <14 an jedem Campus**
- ❖ Prüfungen online und in Präsenz

\*\* Ausnahmen 7 Semester: Bauingenieurwesen, Soziale Arbeit, Kindheitspädagogik, Mediendesign, E-Technik; für MSD-SG erst nach Reakkreditierung

# STUDIERTEN VOR ORT

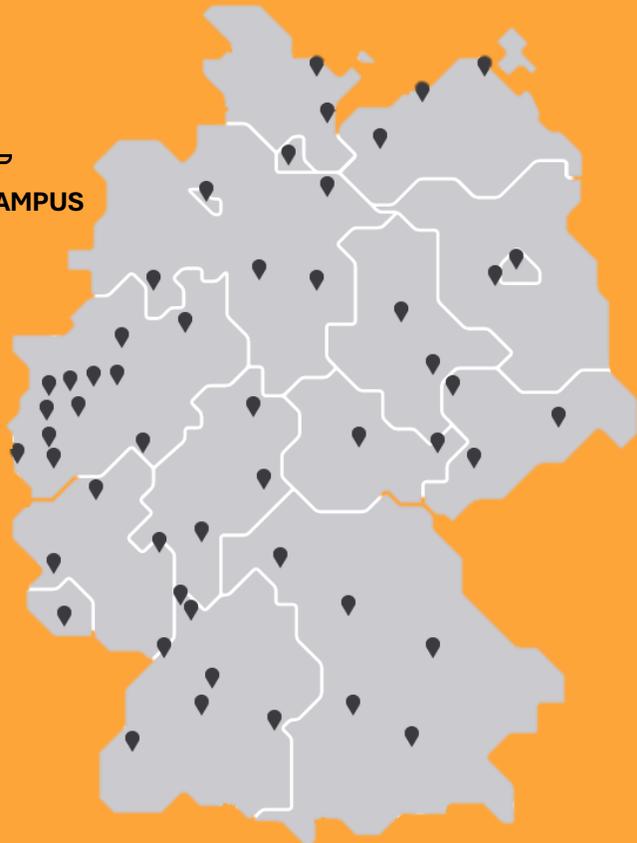
## - ODER AM VIRTUELLEN CAMPUS: TOURISMUSMANAGEMENT



THEORIE



VIRTUELLER CAMPUS



PRÄSENZCAMPUS

### BADEN-WÜRTTEMBERG

Freiburg  
Karlsruhe  
Mannheim  
**Stuttgart\***  
Ulm

### BAYERN

Augsburg  
**München\***  
Nürnberg  
Regensburg  
Würzburg

### BERLIN

**Berlin\***

### BRANDENBURG

Potsdam

### BREMEN

Bremen

### HAMBURG

**Hamburg\***

### HESSEN

**Frankfurt\***  
Kassel

### MECKLENBURG-VORPOMMERN

Rostock

### NIEDERSACHSEN

Braunschweig  
**Hannover\***

### NORDRHEIN-WESTFALEN

Aachen      **Düsseldorf\***  
Bielefeld      Essen  
Bochum      **Köln\***  
Bonn      Münster  
Dortmund      Wuppertal  
Duisburg

### RHEINLAND-PFALZ

Mainz

### SACHSEN

Chemnitz  
**Dresden\***  
**Leipzig\***

### SACHSEN-ANHALT

Magdeburg

### SCHLESWIG-HOLSTEIN

Kiel  
Lübeck

### THÜRINGEN

Erfurt

### + VIRTUELLER CAMPUS

\* Standorte bei denen ab Oktober 2024 das Duale Studium im Tourismusmanagement wie bisher weitergeführt wird

# UNSER ZEITMODELL

# DUALES MYSTUDIUM

Pro Woche

20h im Praxisbetrieb



Studierende sind ca. 29  
Wochen pro Jahr im  
Unternehmen



Zeitversetzter Beginn der  
Praxisphasen im Jahreswechsel



Studiendauer insgesamt  
3 Jahre\*

- Theorie
- Praxis
- Wochenenden an denen gearbeitet werden darf (max. 2x im Monat)
- Wochenenden an denen nicht gearbeitet werden darf
- Feiertag
- Prüfungswoche

Duales myStudium - Exemplarischer Studienjahresablaufplan für Starter:innen im Oktober 2024

Jahr	2024	2025										
	1. Semester					2. Semester						
	Okt.24	Nov.24	Dez.24	Jan.25	Feb.25	Mrz.25	Apr.25	Mai.25	Jun.25	Jul.25	Aug.25	Sep.25
01	Di	01 Fr	01 So	01 Mi	01 Sa	01 Sa	01 Di	01 Do	01 So	01 Di	01 Fr	01 Mo
02	Mi	02 Sa	02 Mo	02 Do	02 So	02 So	02 Mi	02 Fr	02 Mo	02 Mi	02 Sa	02 Di
03	Do	03 So	03 Di	03 Fr	03 Mo	03 Mo	03 Do	03 Sa	03 Di	03 Do	03 So	03 Mi
04	Fr	04 Mo	04 Mi	04 Sa	04 Di	04 Di	04 Fr	04 So	04 Mi	04 Fr	04 Mo	04 Do
05	Sa	05 Di	05 Do	05 So	05 Mi	05 Mi	05 Sa	05 Mo	05 Do	05 Sa	05 Di	05 Fr
06	So	06 Mi	06 Fr	06 Mo	06 Do	06 Do	06 So	06 Di	06 Fr	06 So	06 Mi	06 Sa
07	Mo	07 Do	07 Sa	07 Di	07 Fr	07 Fr	07 Mo	07 Mi	07 Sa	07 Mo	07 Do	07 So
08	Di	08 Fr	08 So	08 Mi	08 Sa	08 Sa	08 Di	08 Do	08 So	08 Di	08 Fr	08 Mo
09	Mi	09 Sa	09 Mo	09 Do	09 So	09 So	09 Mi	09 Fr	09 Mo	09 Mi	09 Sa	09 Di
10	Do	10 So	10 Di	10 Fr	10 Mo	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Mi
11	Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Do
12	Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr
13	So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa
14	Mo	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 So
15	Di	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 Mo
16	Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Di
17	Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 Mo	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi
18	Fr	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Di	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Do
19	Sa	19 Di	19 Do	19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Fr
20	So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa
21	Mo	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 So
22	Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo
23	Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 Sa	23 Di
24	Do	24 So	24 Di	24 Fr	24 Mo	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi
25	Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Do
26	Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr
27	So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa
28	Mo	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 So
29	Di	29 Fr	29 So	29 Mi			29 Di	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo
30	Mi	30 Sa	30 Mo	30 Do			30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Di
31	Do		31 Di	31 Fr			31 Do	31 Sa		31 Do	31 So	

\* Ausnahmen 3,5 Jahre: Bauingenieurwesen, Soziale Arbeit, Kindheitspädagogik, Mediendesign, E-Technik; für MSD-SG erst nach Reakkreditierung

# TRANSPARENTE UND ATTRAKTIVE IU KONDITIONEN.

## EINE INVESTITION, DIE SICH AUSZAHLT!

### Studiengebühren

Studienjahr	Duales myStudium (Okt. 2024, Jan. 2025, Apr. 2025, Jul. 2025)	Duales Studium (Okt. 2024, Jan. 2025, Apr. 2025, Jul. 2025)
1. + 2. Semester	529€	679€
3. + 4. Semester	529€	799€
5. + 6. Semester	529€ + einmalig 699€	859€
7. Semester	-	859€
<b>Gesamtpreis</b>	<b>19.743€</b>	<b>33.198€</b>
<b>Gesamtpreis mit 11% Rabatt</b>	<b>17.571,27 €</b>	<b>29.546,22 €</b>

#### Rabattstufen für Key Accounts abhängig von der gemeldeten Stellenzahl:

Ab 10 Stellen → 5%  
Ab 20 Stellen → 7%  
Ab 30 Stellen → 9%  
Ab 40 Stellen → 11%

### Ihre Vorteile:

- **Matchingprozess: Kostenloses Recruiting**
- **Quartalsweiser Start : Januar, April, Juli, Oktober**
- **Bindung des Nachwuchstalents für min. 3 Jahre**
- **Bildung auf höchstem Niveau**
- **Deutschlandweit ausbilden: Virtueller Campus**

# TOURISMUS & HOSPITALITY

# TOURISMUSMANAGEMENT (B.A.) DS

## TOURISMUS & HOSPITALITY



### Studienorte

Berlin, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Stuttgart



### Vertiefungen

- Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagement
- Eventmanagement
- Hotelmanagement
- Systemgastronomie



### Studienbeginn & Bewerbungsfristen

- **Start:** 1. Januar, 1. April, 1. Juli, 1. Oktober
- **Studiendauer:** 7 Semester



### Abschluss, Akkreditierung und Anerkennung

- Abschluss: B.A.
- Systemakkreditiert. Die IU ist staatlich anerkannt und von der FIBAA systemakkreditiert. Alle Studiengänge werden einzeln akkreditiert und tragen damit das Siegel des Akkreditierungsrates.



# TOURISMUSMANAGEMENT (B.A.) *DMS*

## TOURISMUS & HOSPITALITY



### Studienorte

Aachen, Augsburg, Bielefeld, Bochum, Bonn, Braunschweig, Bremen, Chemnitz\*, Dortmund, Duisburg, Essen, Erfurt, Freiburg, Karlsruhe, Kassel, Kiel, Lübeck, Magdeburg, Mainz, Mannheim, Münster, Nürnberg, Potsdam, Regensburg, Rostock, Ulm, Wuppertal, Würzburg, Virtueller Campus



### Vertiefungen

- Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagement
- Eventmanagement
- Hotelmanagement



### Studienbeginn & Bewerbungsfristen

- **Start:** Erstmalig ab 1. Oktober 2024
- **Studiendauer:** 6 Semester



### Abschluss, Akkreditierung und Anerkennung

- Abschluss: B.A.
- In Akkreditierung.
- AR-Siegel, ZFU

\* Vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung der Studiengänge und der Genehmigung der Niederlassung in Chemnitz durch den Freistaat Sachsen. Wir erwarten die Genehmigungen der Ministerien spätestens zum Studienstart. Bisher wurden alle Programme der IU Internationale Hochschule erfolgreich und pünktlich akkreditiert und genehmigt.



# TOURISMUSMANAGEMENT (B.A.) *Curriculum*

## Curriculum (exemplarisch)

Die Reihenfolge der Kurse variiert je nach Studienstart.

### SEMESTER 1

Betriebswirtschaftslehre  
Grundlagen der Tourismuswirtschaft  
Managerial Economics  
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft,  
Management und Kommunikation  
Praxisprojekt: Agiles Projektmanagement  
Praxisreflexion 1: Hospitality, Tourismus & Event

### SEMESTER 2

Akteur:innen und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft  
Recht  
Buchführung und Bilanzierung  
Destinationsmanagement  
Praxisprojekt: New Work  
Praxisreflexion 2: Hospitality, Tourismus & Event

### SEMESTER 3

Statistik  
Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event  
Kosten- und Leistungsrechnung  
Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event  
Praxisprojekt: Public Speaking  
Praxisreflexion 3: Hospitality, Tourismus & Event

### SEMESTER 4

Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event  
Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und  
Event  
Tourismusmarketing  
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen  
Praxisprojekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event  
Praxisreflexion 4: Hospitality, Tourismus & Event

### SEMESTER 5

Wahlpflichtmodul A1<sup>1</sup>  
Wahlpflichtmodul A2<sup>1</sup>  
Wahlpflichtbereich B1<sup>1</sup>  
Wahlpflichtbereich B2<sup>1</sup>  
Praxisprojekt: Angewandte Forschung im Tourismus  
Praxisreflexion 5: Hospitality, Tourismus & Event

### SEMESTER 6

Wahlpflichtmodul C1<sup>1</sup>  
Wahlpflichtmodul C2<sup>1</sup>  
Praxisprojekt: Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event  
Praxisreflexion 6: Hospitality, Tourismus & Event  
Bachelorarbeit



<sup>1</sup> Die Studierenden wählen entweder eine aus drei Spezialisierungen oder beliebige Wahlpflichtmodule, welche sich in die Bereiche Wahlpflicht A, B und C (Fernstudium-Module) aufteilen.  
Eine Übersicht der Wahlpflichtmodule befindet sich im Modulhandbuch auf der Webseite.

# FOOD MANAGEMENT (B.A.) *DS*

## TOURISMUS & HOSPITALITY



### Studienorte

Virtueller Campus - Standortübergreifend



### Vertiefungen

- Gastronomiemanagement
- Systemgastronomie



### Studienbeginn & Bewerbungsfristen

- **Start:** 1. Januar, 1. April, 1. Juli, 1. Oktober
- **Studiendauer:** 7 Semester



### Abschluss, Akkreditierung und Anerkennung

- Abschluss: B.A.
- In Akkreditierung und vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung.
- Die IU Internationale Hochschule ist staatlich anerkannt und von der FIBAA systemakkreditiert.



# FOOD MANAGEMENT (B.A.) DS

## TOURISMUS & HOSPITALITY

### Curriculum

Exemplarisches Curriculum. Die Reihenfolge der Module kann je nach Studienstart variieren.

#### SEMESTER 1

Betriebswirtschaftslehre  
Einführung in das digitale Arbeiten  
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für  
Wirtschaft, Management und Kommunikation  
Einführung in die Gastronomie und Kulinaristik  
Praxisprojekt I

#### SEMESTER 2

Recht  
Warenkunde  
Buchführung und Bilanzierung  
Ernährungslehre  
Praxisprojekt II

#### SEMESTER 3

Getränkkunde  
Projektmanagement  
Konsumentenverhalten  
Kosten- und Leistungsrechnung  
Praxisprojekt III

#### SEMESTER 4

Marketing  
Ernährungsverhalten und Ernährungsformen  
Hygiene- und Allergenmanagement  
Nachhaltigkeit in der Gastronomie  
Praxisprojekt IV

#### SEMESTER 5

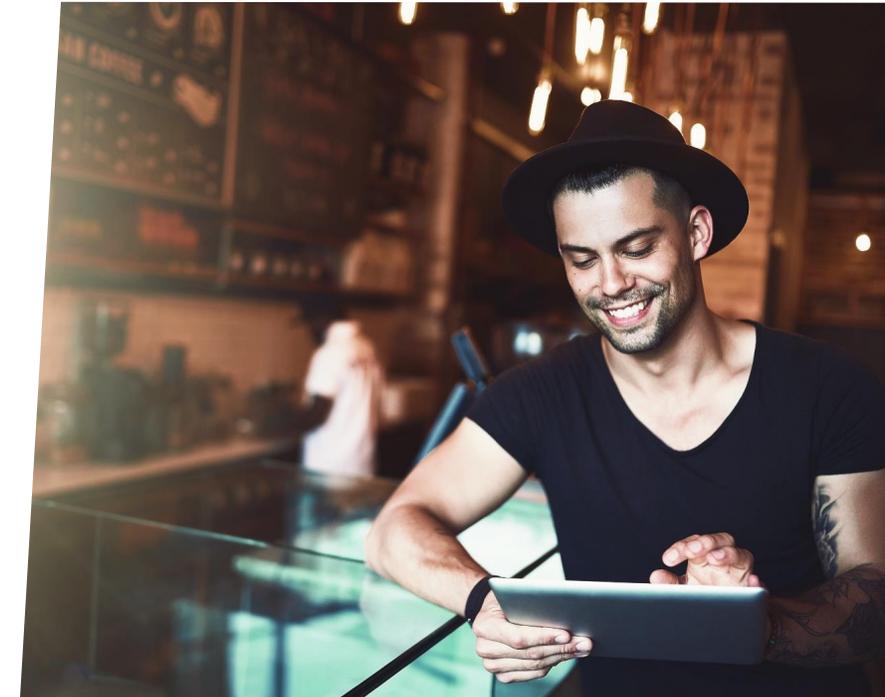
Marktforschung  
Deutsches und europäisches Lebensmittel-  
und Produktsicherheitsrecht  
Vertiefungsmodul  
Vertiefungsmodul  
Praxisprojekt V

#### SEMESTER 6

Vertiefungsmodul  
Vertiefungsmodul  
Verpflegungskonzepte  
Investition und Finanzierung  
Praxisprojekt VI

#### SEMESTER 7

Wahlpflichtmodul Fernstudium  
Personalgewinnung, -entwicklung und -bindung  
Qualitäts- und Dienstleistungsmanagement  
Bachelorarbeit





**Mehr Informationen unter:**

[www.iu.de](http://www.iu.de)

**Modulhandbücher : [iu-dualesstudium.de/modulhandbuecher/](http://iu-dualesstudium.de/modulhandbuecher/)**

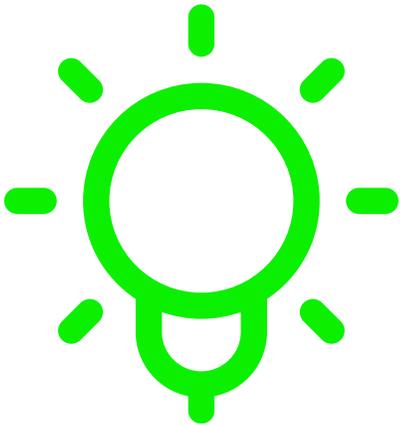
IU Internationale Hochschule

# PROZESSBESCHREIBUNG



# 01

## **BEDARFSMELDUNG**



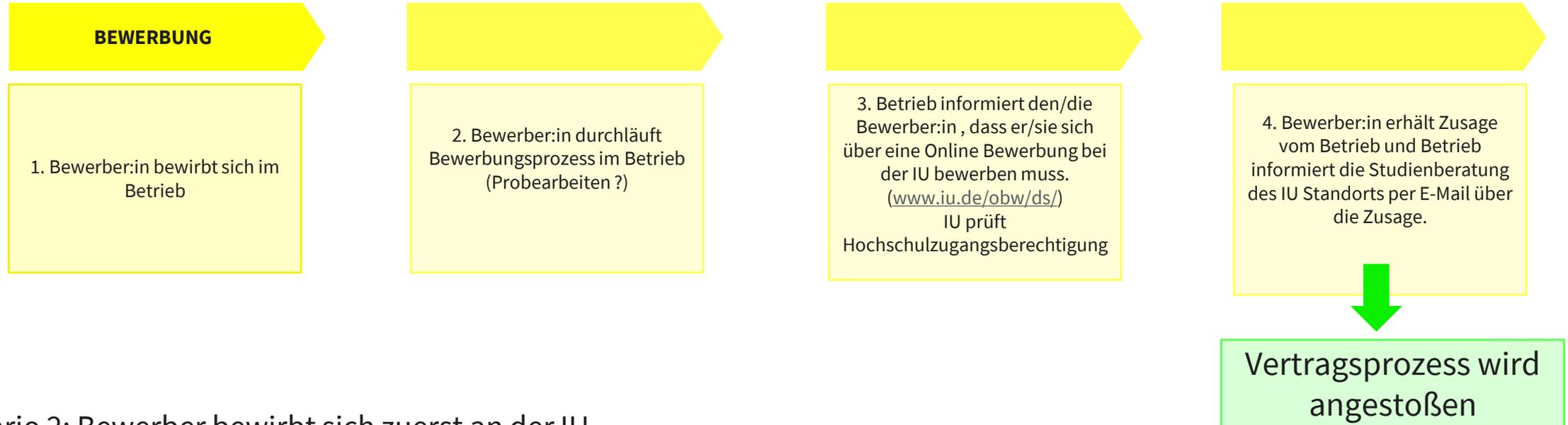
1. Betriebe kommunizieren ihren Bedarf direkt an die Studienberatung : [Kontakte Studienberatungen](#)
2. **WICHTIG:** Bitte teilen Sie der Studienberatung mit, dass Sie zum DEHOGA Nordrhein gehören und geben Sie bitte Ihre Mitgliedsnummer weiter.
3. Studienberatung und Ansprechpartner:innen der Betriebe gehen in den Austausch
4. Studienberatung geht in den Matchingprozess und schickt passende Profile an die Ansprechperson der Betriebe

# 02

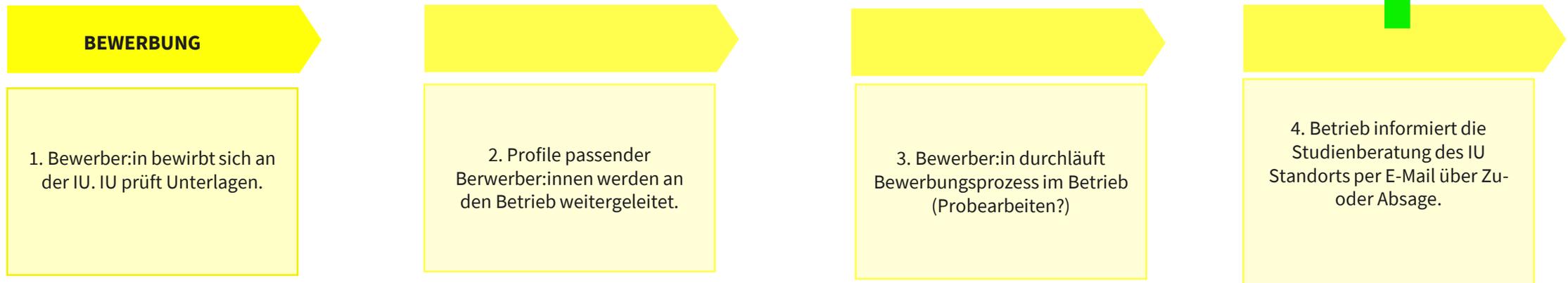
## BEWERBUNGSPROZESS

# Bewerbungsprozess

## Szenario 1: Bewerber bewirbt sich zuerst im Betrieb



## Szenario 2: Bewerber bewirbt sich zuerst an der IU



# 03

## VERTRAGSPROZESS

# Vertragsprozess

Folgende Verträge / Dokumente werden mitgeschickt und müssen unterschrieben werden:

## Praktikumsvertrag

Wird vom jeweiligem Betrieb und Studierenden unterschrieben

Regelt:

- Praxiszeit
- Probezeit
- Aufwandsentschädigung (Taschengeld)
- Wöchentliche Praxiszeit
- Urlaub
- Kündigungsfristen

## Studienvertrag

Wird vom jeweiligem Betrieb, Studierenden und Studienberatung der IU unterschrieben

Regelt:

- Zulassung zum Studium
- Verpflichtungen von IU und Studierenden
- Bezahlung der Studiengebühren
- Betriebs- und Zeitmodellwechsel
- Kündigungsfristen
- Semesterticket

## Schriftformerfordernis

Wird für jeden Studierenden einzeln unterschrieben.

gesetzliche Regelung, die bestimmt, dass bestimmte Rechtsgeschäfte oder Erklärungen schriftlich abgefasst und unterzeichnet sein müssen

## Praxisleitfaden

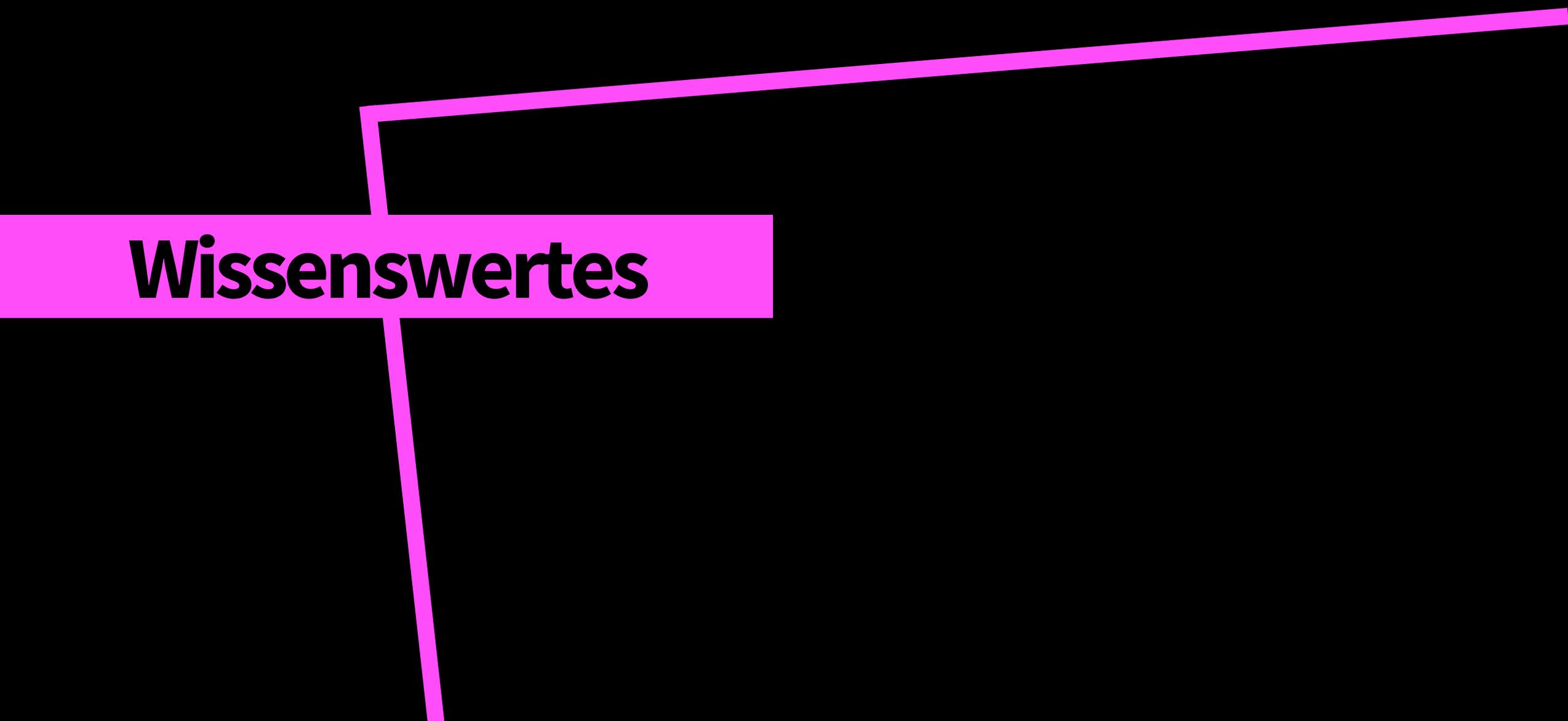
Wird vom jeweiligem Betrieb, Studierenden und Studienberatung der IU unterschrieben

Erläutert die einzelnen Theorie Module und deren Inhalt, so dass eine Abstimmung zwischen Theorie- und Praxisanteil möglich ist

Vertragsdaten, die an die Studienberatung kommuniziert werden muss:



- Wir erstellen **standardmäßig alle Verträge** (Praktikumsvertrag, Studienvertrag, Leitfaden)
- **Zahlungsweise:** Betriebszahler, monatliche Überweisung oder jährliche Vorauszahlung
- **Aufwandsentschädigung und Urlaubsansprüche** sind abzuklären
- **Probezeit:** 3 Monate
- **Schriftformerfordernis:** muss pro Studierenden unterschrieben werden
- **Firmierung? Was muss auf der Rechnung stehen?** Firmierung und Adresse
- **Praxisbetrieb:**
  - Telefon Nr
  - Betreuung & E-Mail Betreuung
  - E-Mail Firma
  - **Semesterticket: Wer zahlt?** Studierende zahlen Semesterticket oder Praxispartner erhält Rechnung



**Wissenswertes**

# WIE WERDEN DIE STUDIERENDEN ANGEMELDET

## VERSICHERUNGSPFLICHT



Es besteht grundsätzlich Versicherungspflicht in der **Kranken-, Pflege-, Arbeitslosen- und Rentenversicherung**. Sofern in einzelnen Phasen eines dualen Studiums keine Vergütung gewährt wird, wird der Beitragsbemessung der Rente- und Arbeitslosenversicherung eine fiktive Einnahme in Höhe von 1% der mtl. Bezugsgröße zugrunde gelegt. Als Bezugsgröße gilt die regionale Beitragsbemessungsgrenze. Die **Unfallversicherung** während der Praxiszeit ist durch den Praxisbetrieb abzudecken; die Theoriezeit ist über die Unfallversicherung der Hochschule abgedeckt.

## ANMELDUNG ALS AUSZUBILDENDER



Die Anmeldung bei der **Sozialversicherung** muss als Auszubildender (nicht als regulärer Mitarbeiter) erfolgen. Eine Anstellung als Minijobber ist ebenfalls nicht zulässig.

# KRANKMELDUNG STUDIERENDE



## KRANKMELDUNG WÄHREND DER THEORIEPHASE

Studierende sind nach § 4 Abs. 7 des Praktikumsvertrages dazu verpflichtet, an den Studienveranstaltungen teilzunehmen. Es besteht daher grundsätzlich **Anwesenheitspflicht**. Sollte ein Studierender eine Veranstaltung aufgrund von **Krankheit nicht wahrnehmen können**, muss er sich per **E-Mail im Campus Office** melden und seine Krankheit anzeigen. Die Entschuldigung wird im Hochschulverwaltungssystem hinterlegt.



## KRANKMELDUNG WÄHREND DER PRAXISPHASE

Die Studierenden haben, genau wie andere Arbeitnehmer, die Pflicht ihr **Nicht-Erscheinen aufgrund von Krankheit unverzüglich zu melden**.

# PROBEZEITVEREINBARUNG

- Die Probezeit beginnt mit **Inkrafttreten des Vertrags** über die Ausbildung.
- Die Probezeit darf bei Ausbildungsverträgen **nicht mehr als 4 Monate** betragen.  
→ Verlängerung der Probezeit auf sechs Monate bei Auszubildenden ist gemäß Berufsbildungsgesetz somit nicht möglich.
- Da wir unsere Studierenden in unseren Verträgen den oben genannten Auszubildenden gleichstellen, akzeptieren wir keine Probezeit, die den Zeitraum von 4 Monaten übersteigt. Unsere **Verträge sehen 3 Monate vor**, was grundsätzlich ausreichen sollte.
- Sollte dies in Ausnahmefällen nicht ausreichen, kann die Probezeit einvernehmlich zwischen dem Studierenden und dem Praxispartner auf bis zu maximal vier Monate verlängert werden. Hierzu muss bilateral zwischen dem Studierenden und dem Praxispartner eine **dementsprechende Zusatzvereinbarung** geschlossen werden.
  - Für eine Probezeitverlängerung VOR Studienbeginn stellen wir eine Zusatzvereinbarung zur Verfügung.
  - Bei Probezeitverlängerungen NACH dem Studienbeginn muss der Praxispartner die Zusatzvereinbarung aufsetzen.



## KÜNDIGUNGSFRISTEN PRAKTIKUMSVERTRAG

(1) **Während der Probezeit** kann jeder Vertragspartner das Vertragsverhältnis jederzeit mit einer Kündigungsfrist von **zwei Wochen zum Monatsende** ohne Angabe von Gründen schriftlich kündigen.

(2) **Nach der Probezeit** kann das Praxisverhältnis nur gekündigt werden:

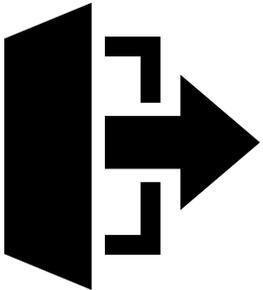
a) aus **wichtigem Grund** ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist.

b) von der/dem Studierenden mit einer Kündigungsfrist von **vier Wochen zum Monatsende**, wenn sie/er das Praktikum aufgeben oder sich für eine andere Berufstätigkeit ausbilden lassen will.

## KÜNDIGUNGSFRISTEN STUDIENVERTRAG

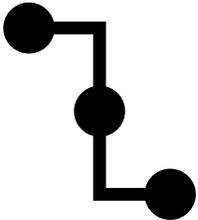
(1) Der Studierende kann den Studienvertrag ohne Angabe von Gründen erstmals **zum Ende des ersten Semesters nach Vertragsschluss mit einer Frist von sechs Wochen, nach Ablauf des ersten Semesters jederzeit mit einer Frist von drei Monaten zum Quartalsende** kündigen.

(2) Sollte das **zugrundeliegende Dienstverhältnis vor einer Beendigung des Studiums aufgelöst** werden, so besteht auf **Seiten des Praxisbetriebs ein Recht zur Beendigung seiner Verpflichtungen aus dem Studienvertrag am Ende des Monats**, im welchem das Dienstverhältnis aufgelöst wurde. Der Praxisbetrieb muss diesen Umstand mindestens zwei Wochen vor dem geplanten Beendigungszeitpunkt gegenüber der IU schriftlich belegen.



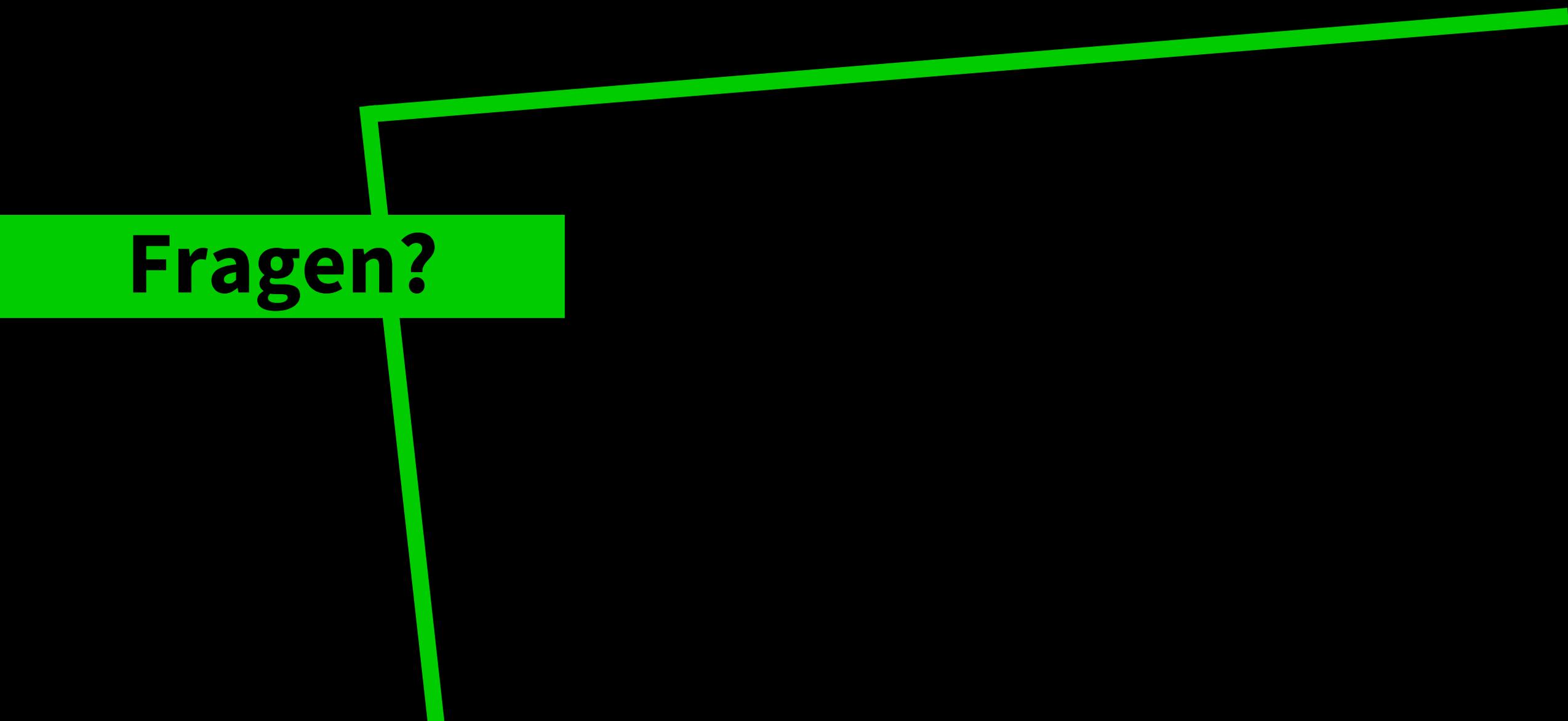
## KÜNDIGUNG EINES VERTRAGES – AUSWIRKUNGEN AUF DEN ANDEREN VERTRAG

- Der Studienvertrag und der Praktikums-/Ausbildungsvertrag sind rechtlich zwei voneinander getrennte Verträge.
- Bei einer Kündigung des Studienvertrages gelten die Regelungen dieses Vertrages. Bei einer Kündigung des Praktikumsvertrages gelten die Regelungen des Praktikumsvertrages.



### WICHTIG:

„Eine Kündigung des Studienvertrages gilt auch als Kündigung des Praktikums-/Ausbildungsvertrages. Bei Beendigung des Praktikums-/Ausbildungsverhältnisses besteht **ein Sonderkündigungsrecht** für die/den Studierende/n und die IU Internationale Hochschule GmbH zu dem Datum zu dem der Praktikums-/Ausbildungsvertrag endet.“



**Fragen?**

**GERNE BERATEN**

**WIR SIE PERSÖNLICH**



**Jennifer Widera**  
**Key Account Managerin**  
**Tourismus & Hospitality**

 **+49 160 91466094**

 **[jennifer.widera@iu.org](mailto:jennifer.widera@iu.org)**