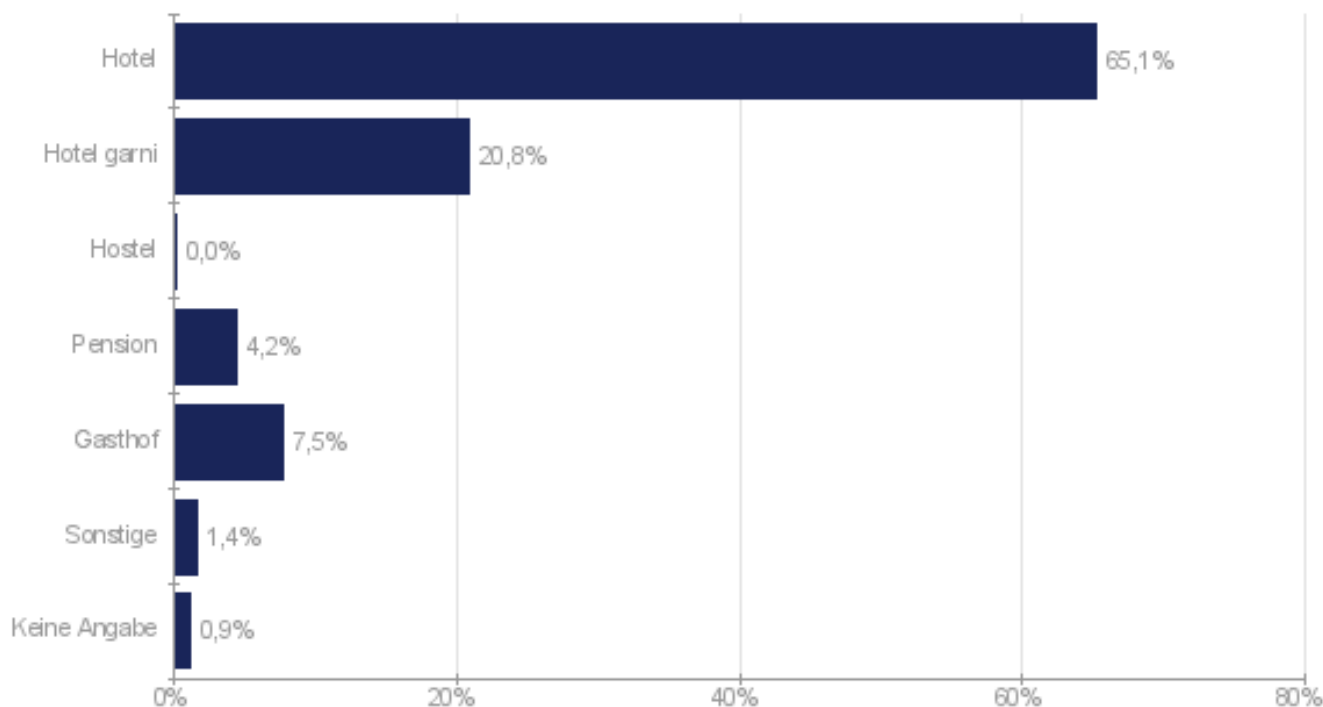


# Auswertungsbericht "Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014" DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V.

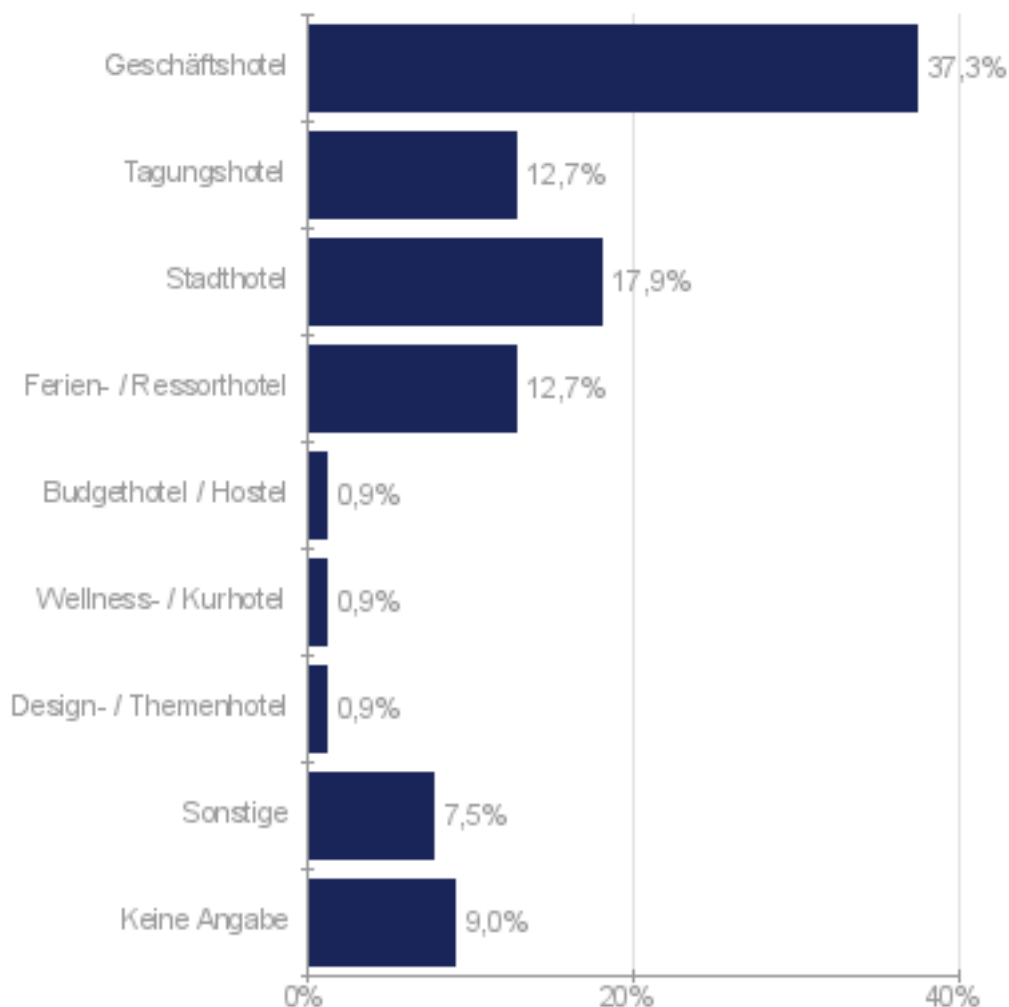
Zunächst stellen wir Ihnen Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb:  
**Betriebsart**



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , Hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=212)

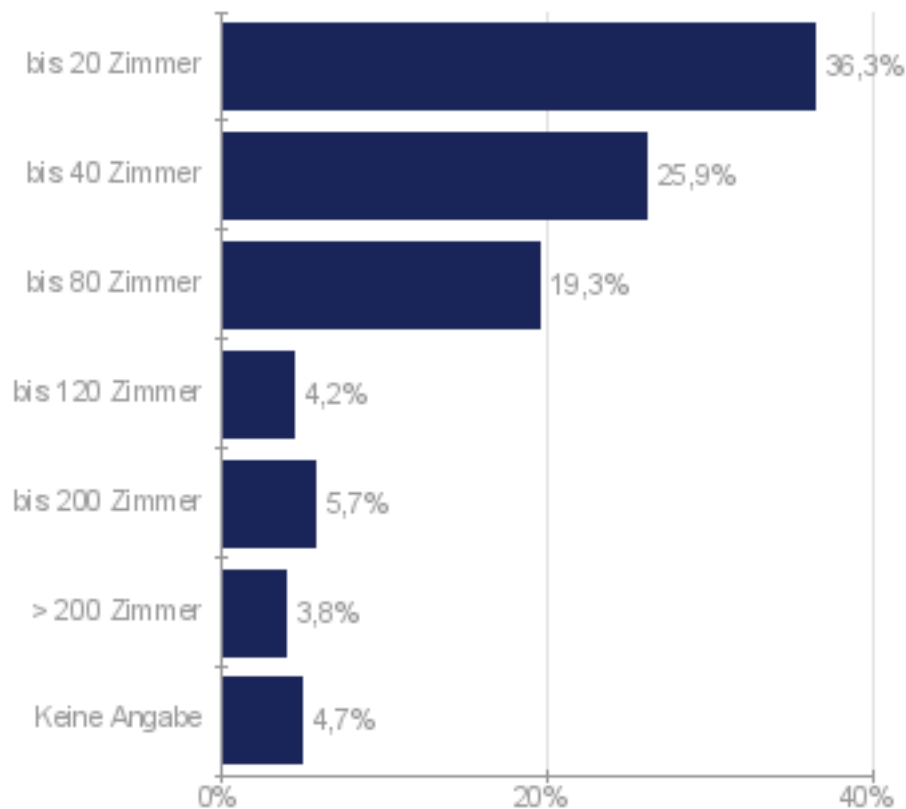
# Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Marktsegment



## ■ Prozent der Meinungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=212)

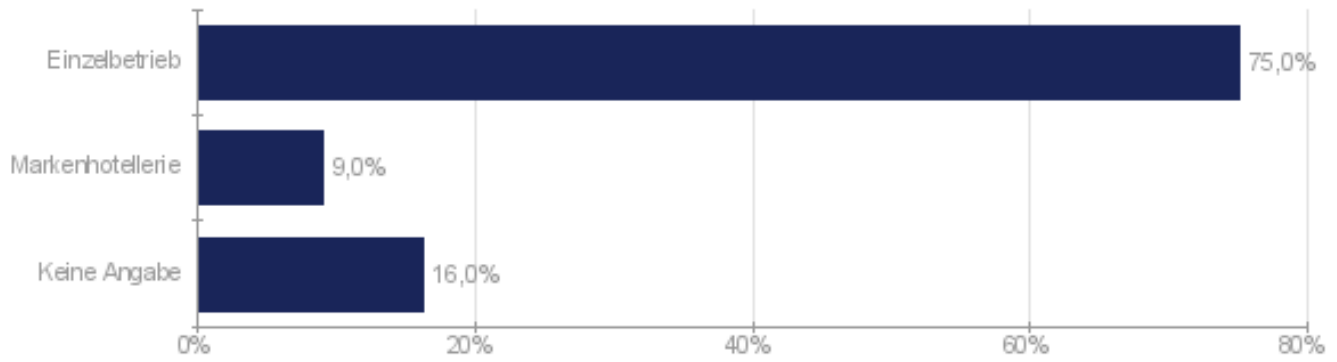
## Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Zimmeranzahl



### ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , hrsg. v. Deutscher Hotel- und Gaststättenerverband ( Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=212 )

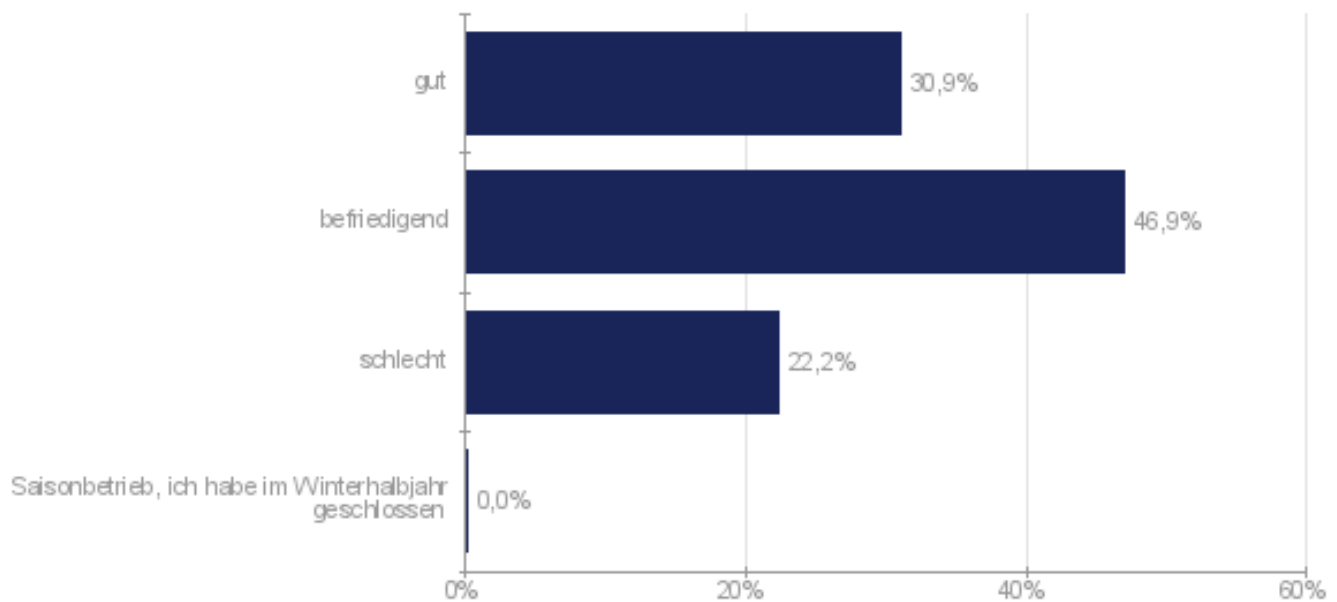
## Fragen zu Ihrem Beherbergungsbetrieb: Betriebsform



### ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=212)

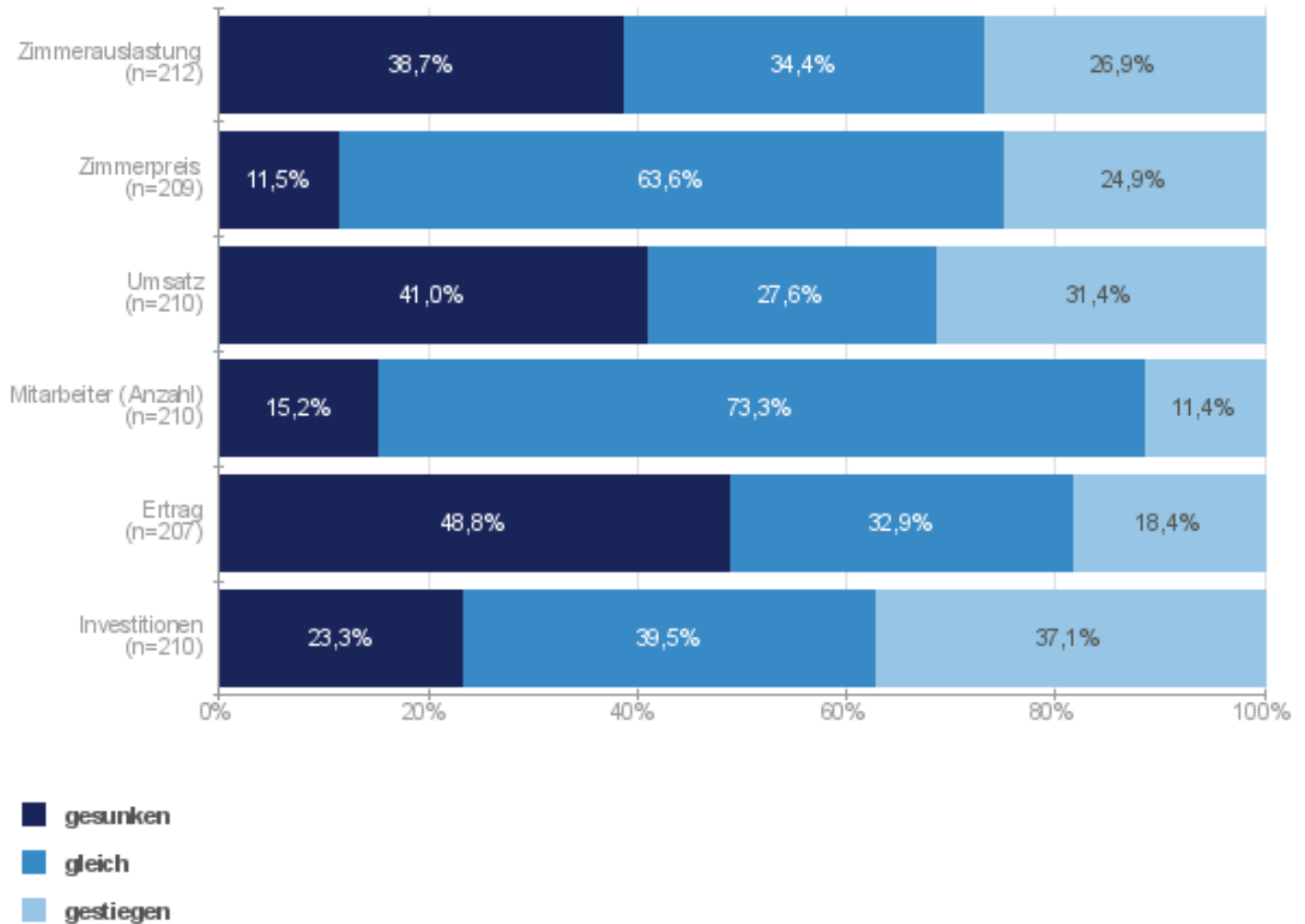
## Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Beherbergungsbetriebes im Winterhalbjahr (Oktober 2013 bis März 2014)?: Gesamtbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2012 bis März 2013]



### ■ Prozent der Nennungen

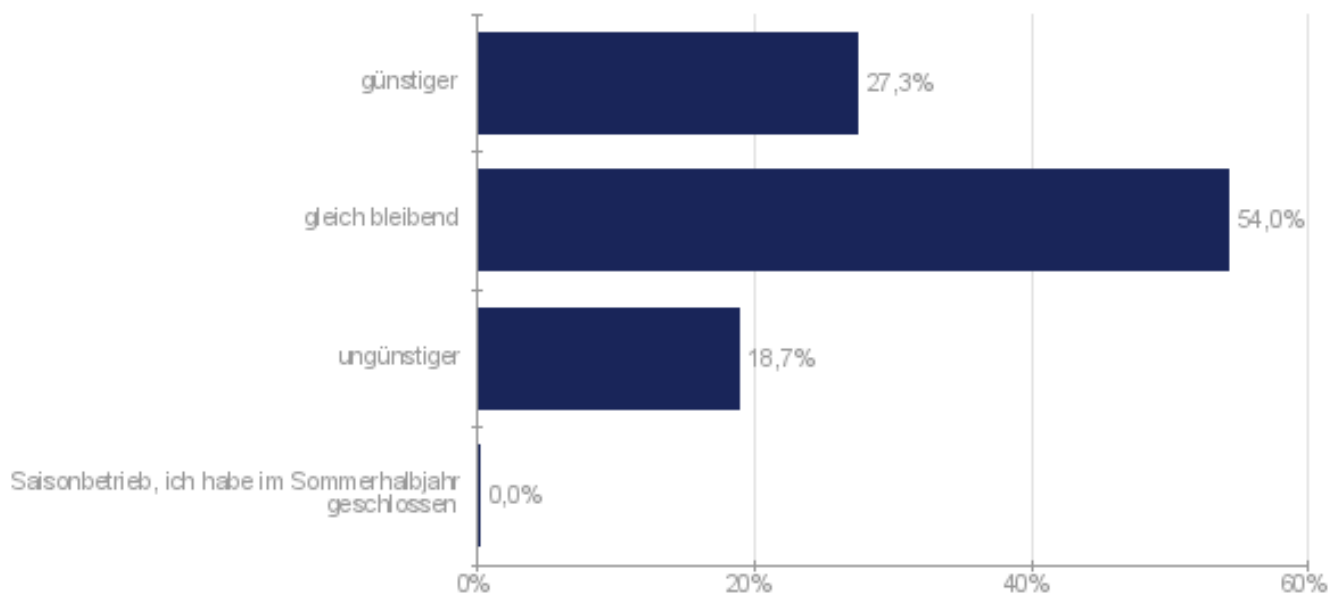
Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, hrsg. v. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=207)

## Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Beherbergungsbetriebes im Winterhalbjahr (Oktober 2013 bis März 2014)?: Einzelbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2012 bis März 2013]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=1.258)

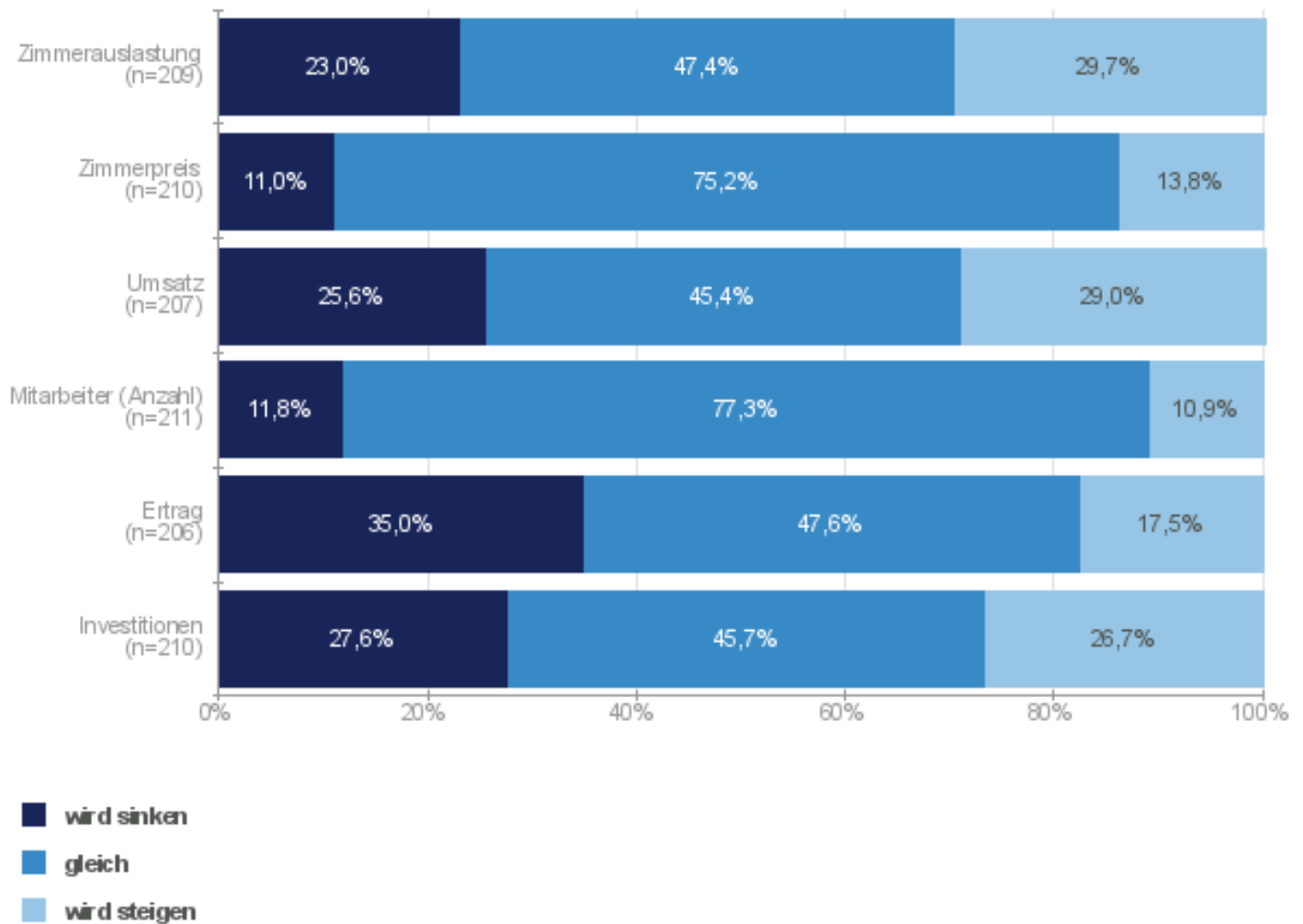
## Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Sommerhalbjahr (April bis September 2014)?: Gesamtbeurteilung Beherbergung [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2013]



### ■ Prozent der Hennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, hrsg. v. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=198)

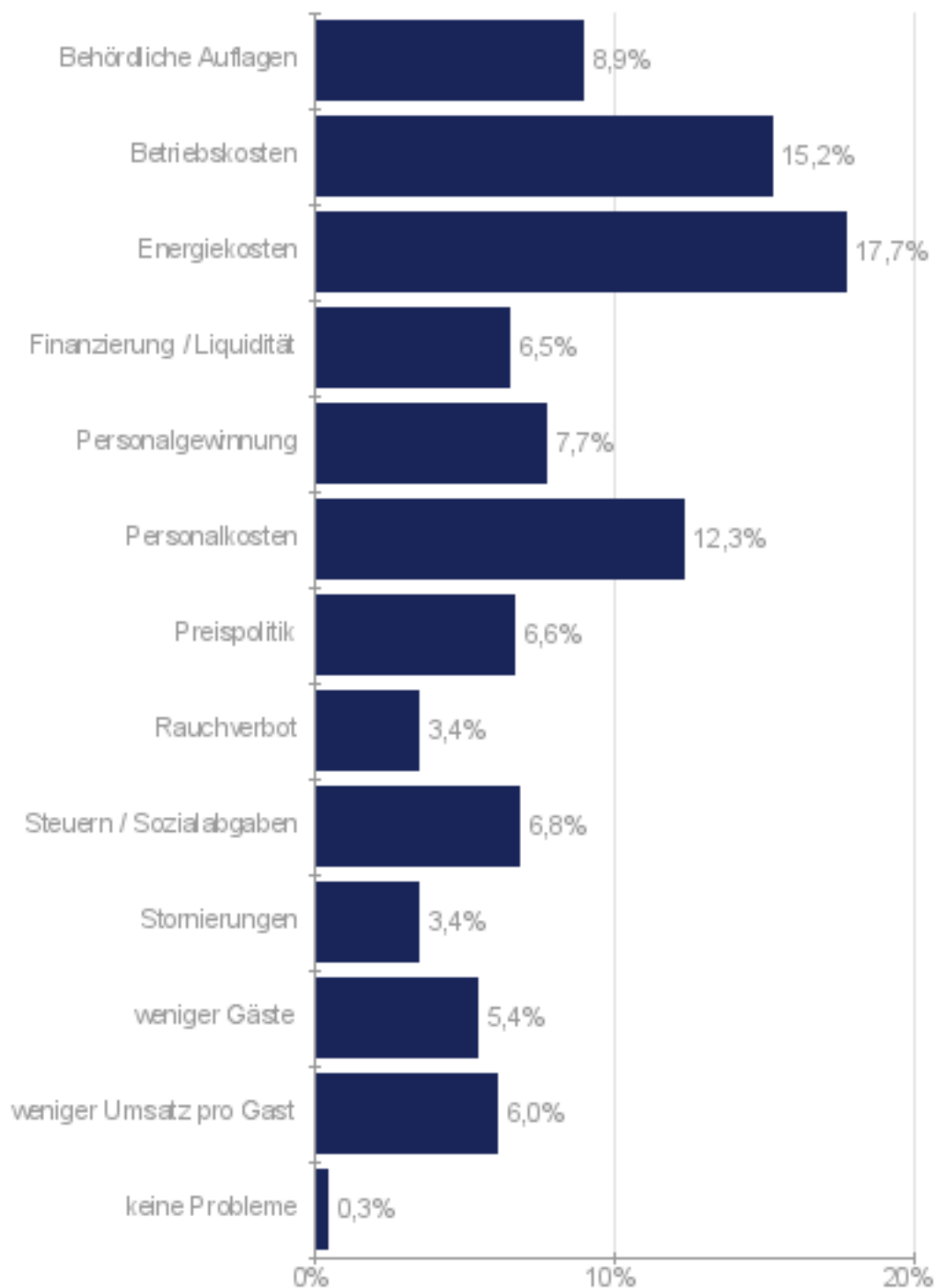
## Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Sommerhalbjahr (April bis September 2014)?: Einzelbeurteilung Beherbergung [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2013]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, Hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=1.253)



## Welche Problembereiche stehen in Ihrem Beherbergungsbetrieb gegenwärtig im Vordergrund? [Bitte maximal drei Problembereiche ankreuzen]

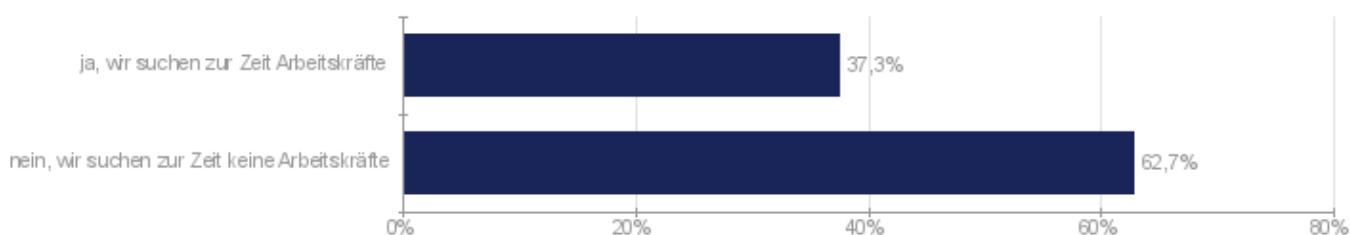


■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=208 mit Häufigkeit n=651)

Hinweis: Eine Mehrfachauswahl liegt vor, wenn bei Fragen mehrere Antworten auf einen Befragten entfallen können. Wenn dies der Fall ist, ist die Häufigkeit (n) zumeist größer als die Stichprobengröße (N) oder die Anzahl gültig Befragter. Die Summe der Prozentanteile der (gültig) Befragten ist dann größer als 100%.

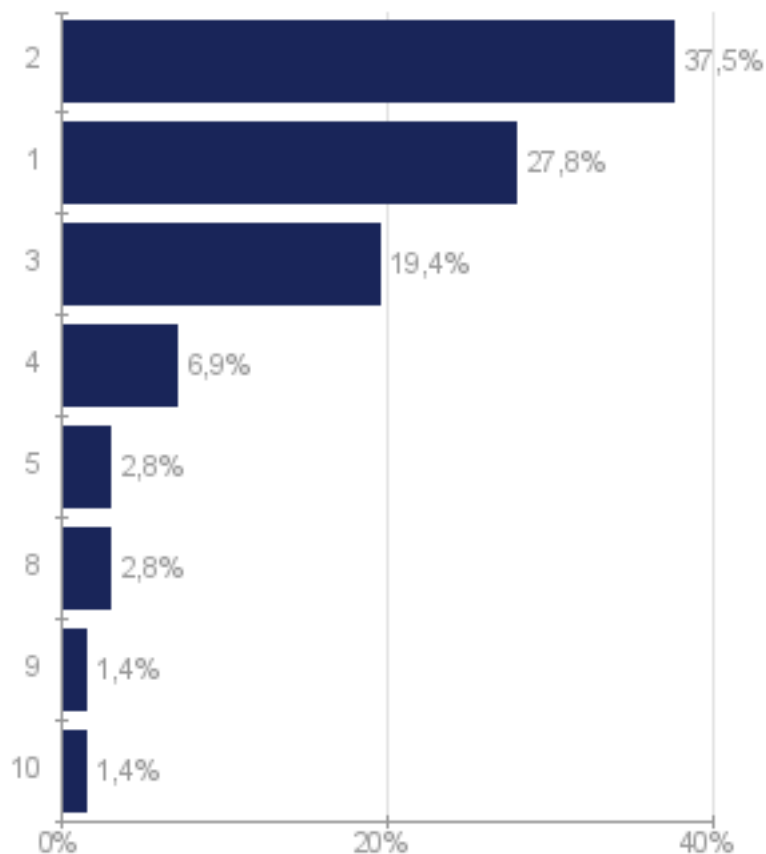
## Suchen Sie für Ihren Beherbergungsbetrieb zur Zeit Arbeitskräfte?



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=212)

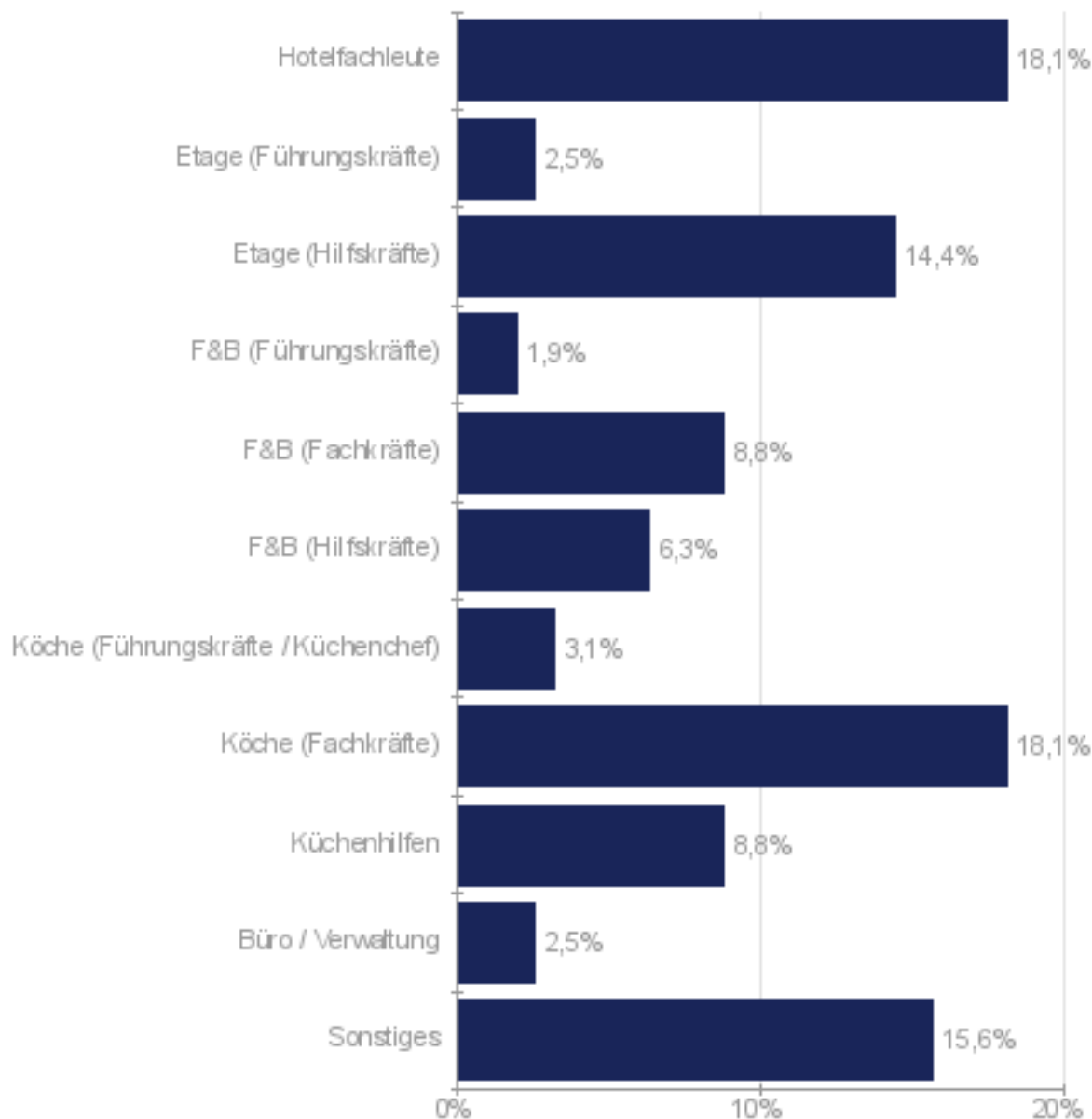
## Bitte geben Sie die Anzahl der zur Zeit offenen Stellen in Ihrem Beherbergungsbetrieb an: Top-10 Antworten



### ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , Hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=72)

## In welchem Bereich Ihres Beherbergungsbetriebes sind offene Stellen zu besetzen?



### ■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , Hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=68 mit Häufigkeit n=160)

Hinweis: Eine Mehrfachauswahl liegt vor, wenn bei Fragen mehrere Antworten auf einen Befragten entfallen können. Wenn dies der Fall ist, ist die Häufigkeit (n) zumeist größer als die Stichprobengröße (N) oder die Anzahl gültig Befragter. Die Summe der Prozentanteile der (gültig) Befragten ist dann größer als 100%.