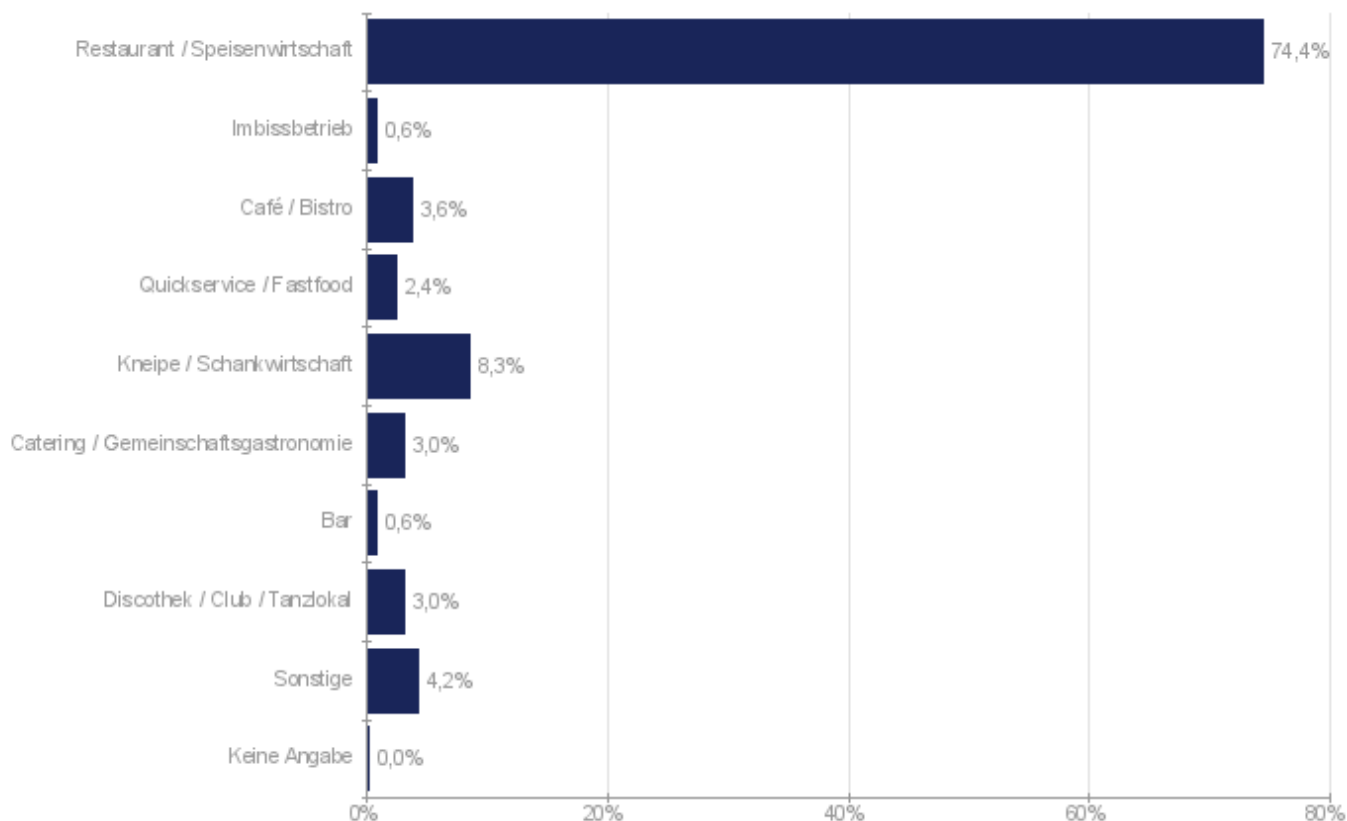


Auswertungsbericht "Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014" DEHOGA Nordrhein-Westfalen e.V.

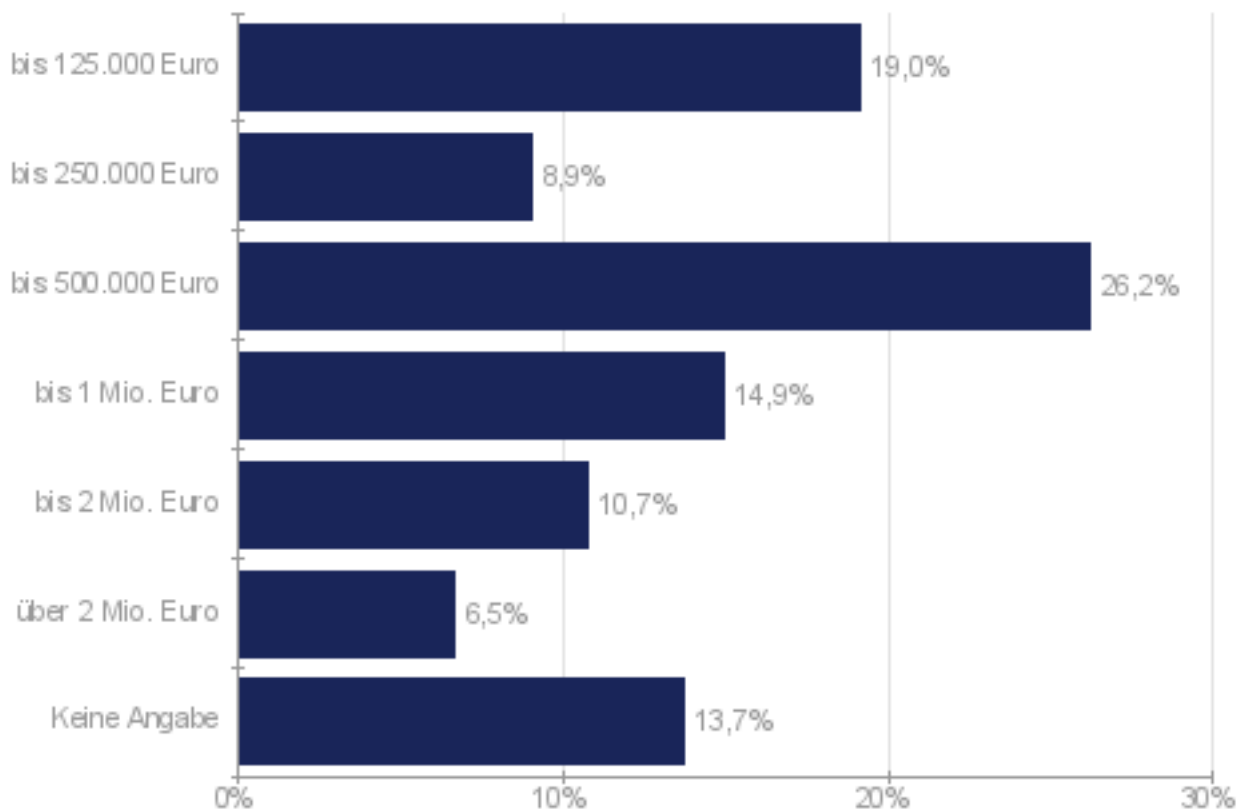
Im Folgenden geht es um Fragen zu Ihrem Gastronomiebetrieb: Betriebsart



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=168)

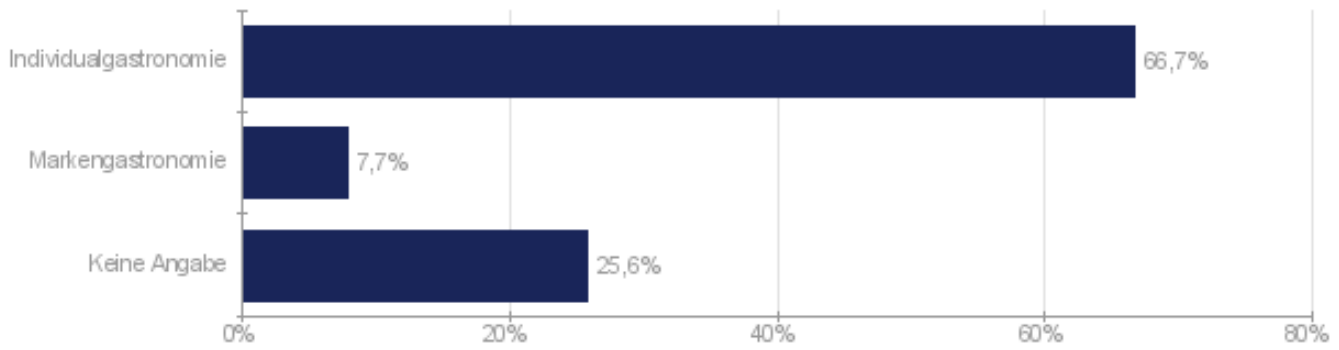
Fragen zu Ihrem Gastronomiebetrieb: Umsatz



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=168)

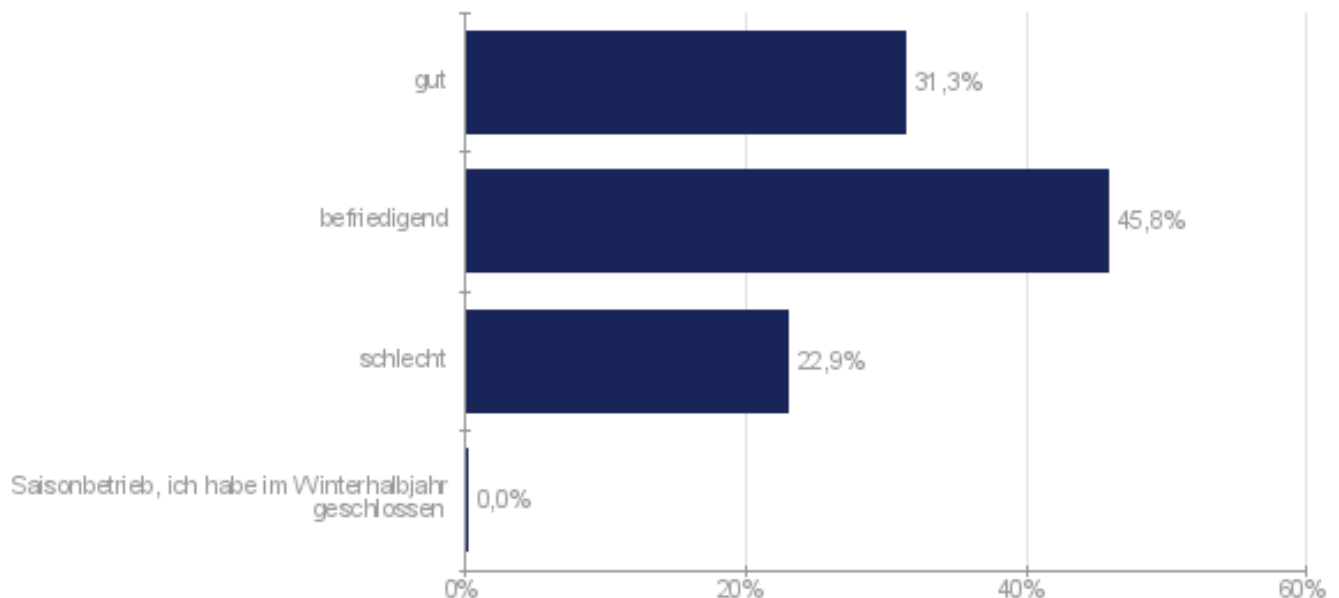
Fragen zu Ihrem Gastronomiebetrieb: Betriebsform



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=168)

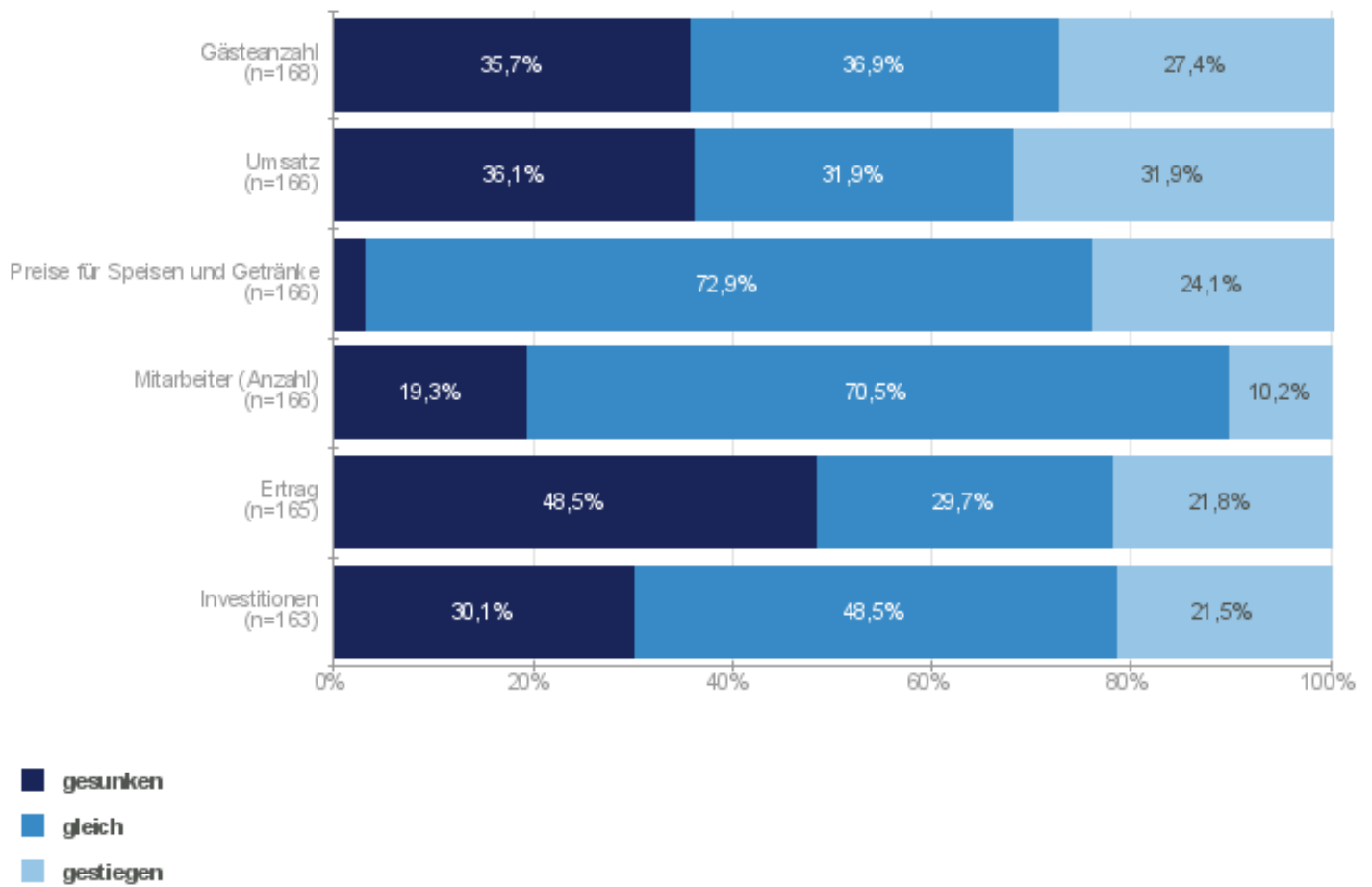
Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Gastronomiebetriebes im Winterhalbjahr (Oktober 2013 bis März 2014)?: Gesamtbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2012 bis März 2013]



■ Prozent der Nennungen

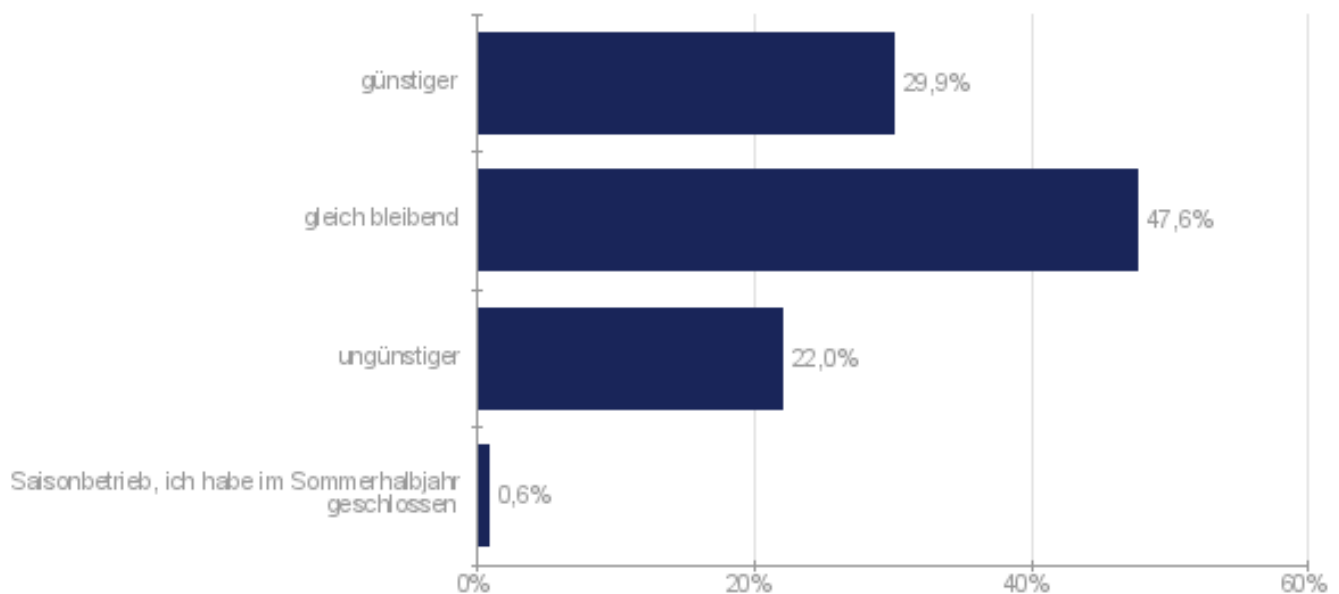
Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=166)

Wie beurteilen Sie die Geschäftslage Ihres Gastronomiebetriebes im Winterhalbjahr (Oktober 2013 bis März 2014)?: Einzelbeurteilung [Vergleich: Vorjahreszeitraum Oktober 2012 bis März 2013]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=994)

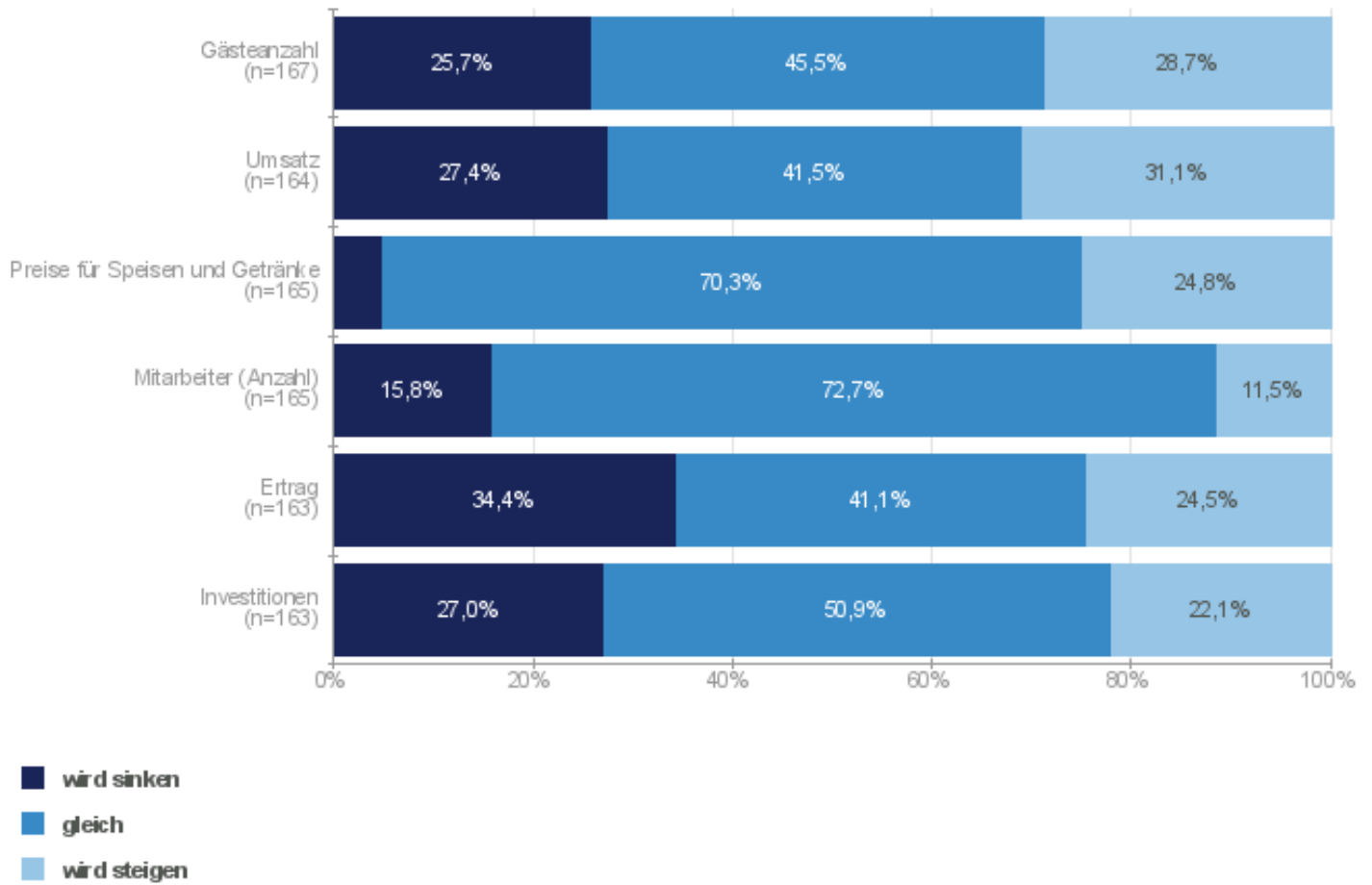
Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Sommerhalbjahr (April bis September 2014)?: Gesamtbeurteilung Gastronomie [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2013]



■ Prozent der Hennungen

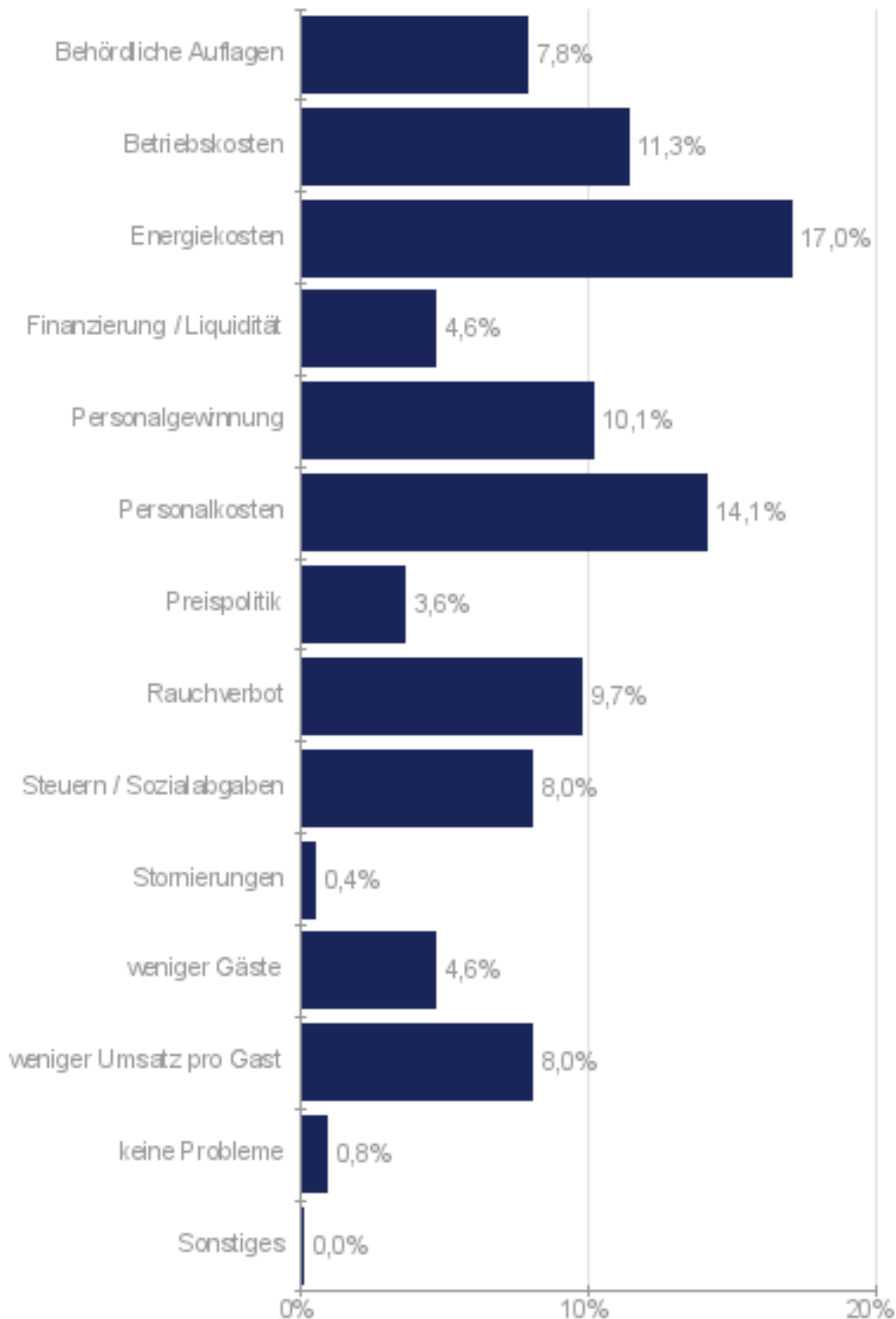
Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, hrsg. v. Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=164)

Welche Geschäftserwartungen haben Sie für das Sommerhalbjahr (April bis September 2014)?: Einzelbeurteilung Gastronomie [Vergleich: Vorjahreszeitraum April bis September 2013]



Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=987)

Welche Problembereiche stehen in Ihrem Gastronomiebetrieb gegenwärtig im Vordergrund? [Bitte maximal drei Problembereiche ankreuzen]

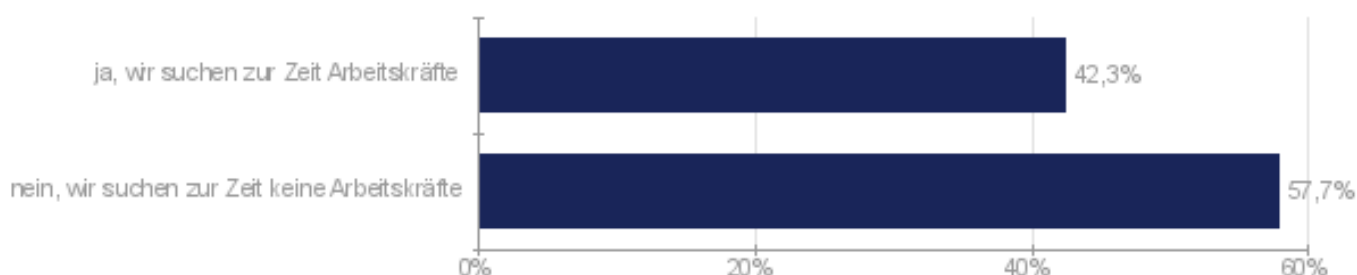


■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=167 mit Häufigkeit n=476)

Hinweis: Eine Mehrfachauswahl liegt vor, wenn bei Fragen mehrere Antworten auf einen Befragten entfallen können. Wenn dies der Fall ist, ist die Häufigkeit (n) zumeist größer als die Stichprobengröße (N) oder die Anzahl gültig Befragter. Die Summe der Prozentanteile der (gültig) Befragten ist dann größer als 100%.

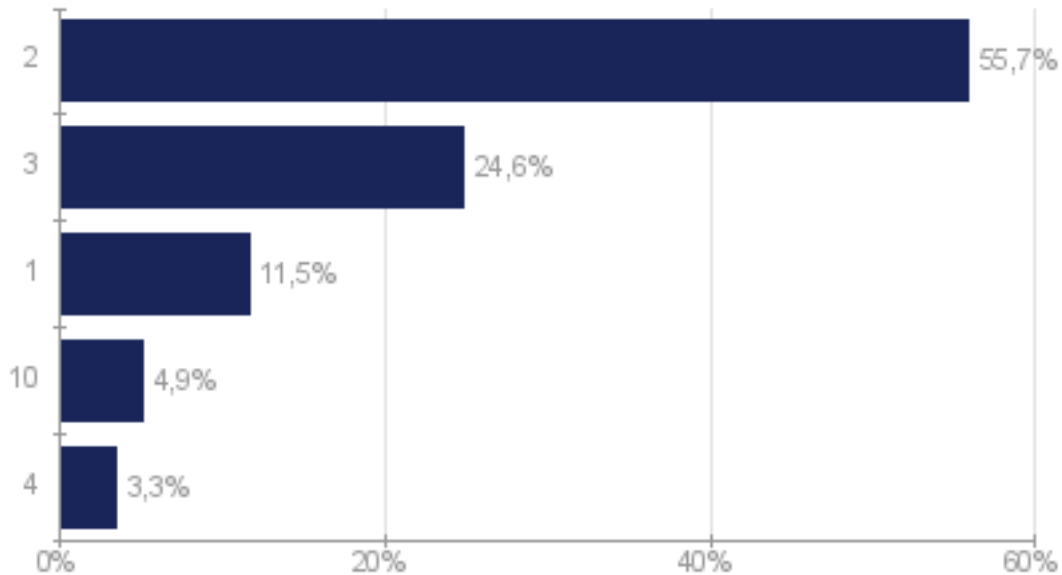
Suchen Sie für Ihren Gastronomiebetrieb zur Zeit Arbeitskräfte?



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=168)

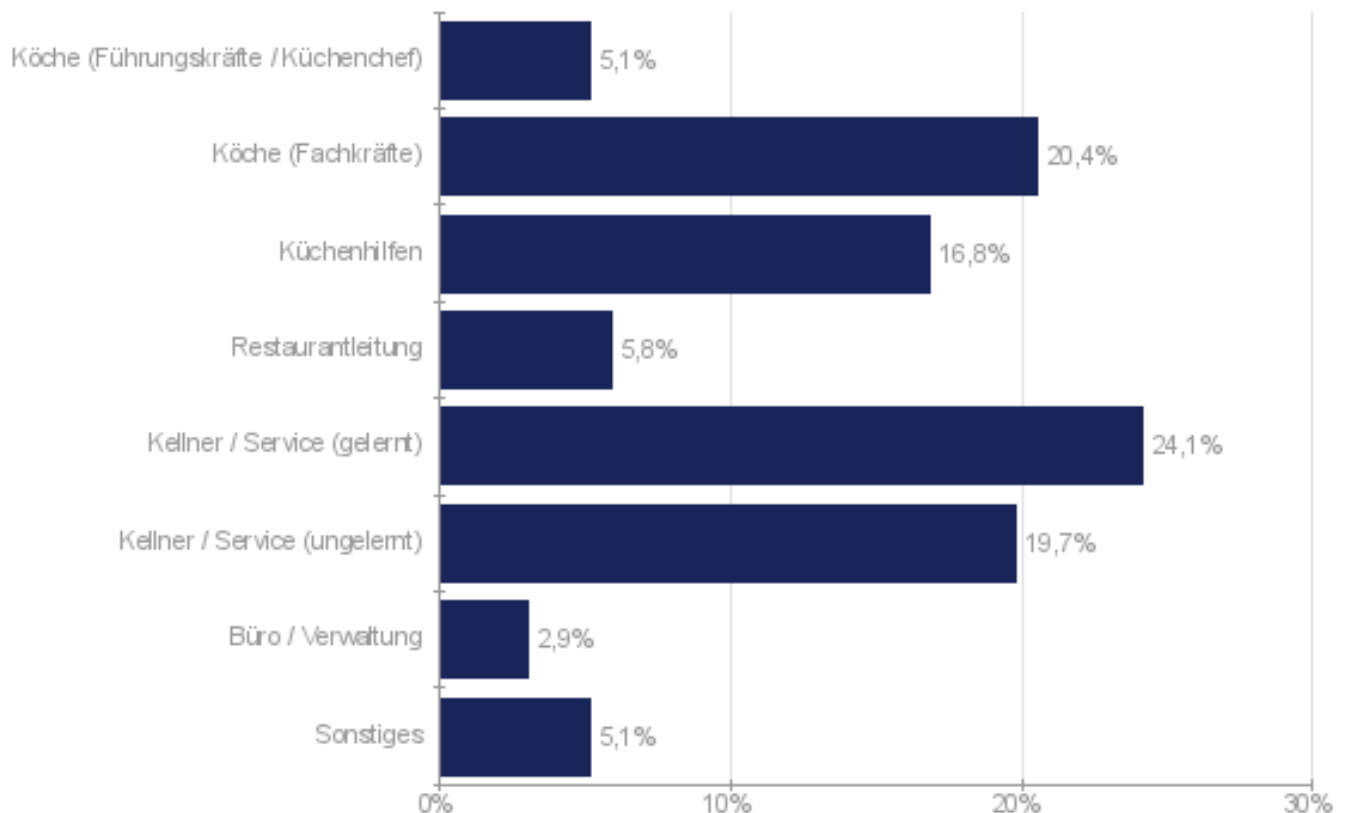
Bitte geben Sie die Anzahl der zur Zeit offenen Stellen in Ihrem Gastronomiebetrieb an: Top-10 Antworten



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage : Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014 , hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=353 mit Häufigkeit n=61)

In welchem Bereich Ihres Gastronomiebetriebes sind offene Stellen zu besetzen?



■ Prozent der Nennungen

Datengrundlage: Institut für Management und Tourismus (2014): Konjunkturumfrage Beherbergung und Gaststätten Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Winter 2013/2014, Hrsg. von Deutscher Hotel- und Gaststättenverband (Stichprobengröße N=67 mit Häufigkeit n=137)

Hinweis: Eine Mehrfachauswahl liegt vor, wenn bei Fragen mehrere Antworten auf einen Befragten entfallen können. Wenn dies der Fall ist, ist die Häufigkeit (n) zumeist größer als die Stichprobengröße (N) oder die Anzahl gültig Befragter. Die Summe der Prozentanteile der (gültig) Befragten ist dann größer als 100%.